

HORIZONT

HORIZONT Preise und Formate

Version 39 gültig ab 01.07.2021 | Alle genannten Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

HORIZONT Weekly

Diese Kombinationen bucht der Markt am meisten.



**HORIZONT
Weekly+**

Weitere Kombinationen
sowie Formate auf Anfrage!

Platzierung Print & Digital
innerhalb einer Woche.

26.300
Premiumkontakte

Zeitung (Print und E-Paper)	Banner Website (HORIZONT+)	Formate			Preise Weekly
		Zeitung in mm	Desktop in Pixel	Mobile in Pixel	
1/1 Anzeige	& Billboard	286 x 390	940 x 250	300 x 120	15.000€
1/2 Anzeige	& Medium Rectangle	286 x 195	300 x 250	300 x 250	9.700€
J2	& Content1	170 x 250	617x280 oder 120x120+400 Zeichen	300x250 oder 120x120+400 Zeichen	11.000€
2/5 Seite	& Sticky Ad	112 x 390	160 x 600	320 x 480	10.300€
Integrated Cover	& Billboard	U1: 286 x 354 + U2: 286 x 390	300 x 250	300 x 120	43.000€
Beilage	& Content 2	Min. 105 x 148 Max. 210 x 297	-	-	8.100€

HORIZONT

WEEKLY

HORIZONT Online

So erreicht man mehr.

Online

Online

Weitere Sonderwerbformen
auf Anfrage!

Laufzeit jeweils eine Woche

720.000 UU
AGOF 3/2021

Werbemittel Hier klicken, um zum digitalen Showroom zu gelangen.	Formate in Pixel Desktop	Formate in Pixel Mobile	3er-Rotation ¹ (Preise pro Woche)
<u>Billboard</u>	940 x 250	300 x 120	7.100€
<u>Billboard Pushdown</u>	von 940 x 250 auf 940 x 500	300 x 120 (statisch)	9.700€
<u>Content 1</u>	617 x 280 oder Text Ad ²	300 x 250	5.100€
<u>Sticky Ad</u>	160 x 600	320 x 480	5.800€
<u>Medium Rectangle</u>	300 x 250	300 x 250	5.400€
<u>Superbanner</u>	728 x 90 bis 980 x 150	300 x 120	5.400€

¹ Erscheint direkt auf der Startseite, auf aktuellen Meldungen der Resorts Marketing, Agenturen und Medien sowie auf weiteren ausgewählten Seiten, die nicht als H+-Artikel gekennzeichnet sind.
² Wenn Sie kein zusätzliches mobiles Werbemittel anliefern, wird Ihr Desktop-Werbemittel auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert (ausgenommen sind HTML5- und Redirect-Dateien, die nicht responsiv angelegt sind). Text mit 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild mit 120x120px

Preise gelten pro Woche

Platzierung	Beschreibung	Billboard 728 x 250 Pixel oder Medium Rectangle 300 x 250 Pixel oder Superbanner 728 x 90 Pixel	Textanzeige mit Bild max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ 1) + 120 x 120 Pixel 2) + 620 x 349 Pixel
1) HORIZONT News Vor 9 – Erscheint 1x täglich werktags, vor 9 Uhr			
Top-Platzierung	Erscheint über dem Kopf des News Vor 9-Newsletters.	5.700€	
Content 1	Erscheint nach der ersten News Vor 9-Meldung.		5.400€
Content 2	Erscheint nach der vierten News Vor 9-Meldung.		4.200€
Content 3	Erscheint nach der sechsten News Vor 9-Meldung.		3.500€
Content 4	Erscheint am Ende des News Vor 9-Newsletters.		2.900€
2) HORIZONT Newsline – Erscheint 1x täglich werktags, ca. 16 Uhr			
Top-Platzierung		5.300€	–
Content 1	Erscheint nach der ersten Top-Story.	4.300€	–
Top Text Ad inkl. Website	Erscheint innerhalb der Top-Stories und auf der Startseite von HORIZONT Online.	–	6.200€ ²
Content 2	Erscheint nach der fünften Meldung.		3.800€
Content 3	Erscheint nach der sechsten Meldung.		3.400€
Content 4	Erscheint nach der achten Meldung.		3.000€
Content 5	Erscheint nach der neunten Meldung.		2.700€

¹ Für die HORIZONT News vor 9 wird Format 1 benötigt. Für alle anderen Newsletter wird das Format 2 benötigt. | ² Für die Top Text Ad Platzierung bitte sowohl Format 1 als auch Format 2 anliefern.

Preise gelten pro Woche

Platzierung	Beschreibung	Billboard 728 x 250 Pixel oder Medium Rectangle 300 x 250 Pixel oder Superbanner 728 x 90 Pixel	Textanzeige mit Bild max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + 620 x 349 Pixel
3.) HORIZONT Extra (am Mittag) – Erscheint 1 x täglich werktags, ca. 12 Uhr			
Top-Platzierung	Erscheint über dem Kopf des Newsletters HORIZONT Extra	5.600€	–
Content 1	Erscheint nach der zweiten News	4.300€	
Content 2	Erscheint nach der vierten News	3.800€	
Content 3	Erscheint nach der sechsten News	3.400€	
4.) HORIZONT Extra (Flash) – Erscheint max. 1 x täglich werktags, bei wichtigen Meldungen			
Top-Platzierung	Erscheint über dem Kopf des Newsletters HORIZONT Extra	gekoppelt an Top-Platzierung von HORIZONT Extra (am Mittag)	
5.) HORIZONT Highlights – Erscheint 1 x wöchentlich, Freitags vormittags - Preis für 4 Aussendungen			
Top-Platzierung	Erscheint über dem Kopf des Newsletters HORIZONT Highlights	4.800€	–
Content 1	Erscheint nach der ersten News	4.000€	
Content 2	Erscheint nach der dritten News	3.600€	
Content 3	Erscheint nach der fünften News	3.100€	
6.) HORIZONT Kreation – Erscheint 1 x täglich werktags, ca. 17 Uhr			
Top-Platzierung	Erscheint über dem Kopf des Newsletters HORIZONT Kreation	2.900€	–
Content 1	Erscheint nach der ersten News	2.700€	
Content 2	Erscheint nach der dritten News	2.500€	
Content 3	Erscheint nach der fünften News	2.300€	

HORIZONT Magazine

Einfach Mega.

Magazine

Lebensmittel
Zeitung

ahgz

TextilWirtschaft

fvw

Mit einem Klick gelangen
Sie zum Factsheet
je Magazin.

...mit bis zu
134.000¹
Exemplaren
verbreiteter Auflage!
Reichweite über unsere
Schwestertitel

Titel/Cover	verbreitete Auflage ²	Erscheinungstermin	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	U2	U4
DMEXCO Magazin 	65.000	26.08.2021	25.500€	14.150€	9.700€	16.950€	16.950€
business & mobility 	134.000	23.09.2021	73.000€	43.000€	28.000€	51.000€	51.000€
CMO of the Year 	65.000	07.10.2021	17.250€	9.990€	6.400€	12.900€	12.900€
Award Magazin 	15.000	21.10.2021	23.400€	12.900€		15.450€	15.450€
Werbung.Treiber Magazin 	65.000	11.11.2021	25.500€	14.150€	9.700€	16.950€	16.950€

¹ Addition der Auflagen der beteiligten Schwestertitel, IVW 1/2021 | ² IVW 1/2021 gerundet

HORIZONT
MAGAZINE

HORIZONT Content Studio

Wenn es etwas mehr Engagement sein darf!



Produkt		Projektpreis
Sponsored Post	Klicken und auf das ausführliche factsheet gelangen!	12.500€
Sponsorship Podcast Love Brand	Klicken und auf das ausführliche factsheet gelangen!	9.900€
Podcast released by HORIZONT	Klicken und auf das ausführliche factsheet gelangen!	13.800€
Sponsored Videos „Mit Kaminski“	Klicken und auf das ausführliche factsheet gelangen!	9.900€
Webcast released by HORIZONT	Klicken und auf das ausführliche factsheet gelangen!	29.900€
Sponsoring Redaktionwebcast	Klicken und auf das ausführliche factsheet gelangen!	22.500€
Branded Content auf LinkedIn	10.000 Ai's	5.800€
Branded Content auf LinkedIn	15.000 Ai's	8.500€
Branded Content auf Facebook	50.000 Ai's	3.800€
Branded Content auf Facebook	75.000 Ai's	4.300€
Branded Content auf Facebook	100.000 Ai's	4.800€

HORIZONT

CONTENT

Zahlreiche Studien zeigen, dass mehr als die Hälfte aller Arbeitnehmer latent wechselbereit und offen für neue Angebote und Herausforderungen ist. Allerdings sucht hiervon nur ein sehr kleiner Anteil aktiv einen neuen Job. Wie erreichen Sie diese attraktive und große Gruppe der latent Wechselwilligen?

Indem Sie diese aktiv dort auf Ihre Vakanzen aufmerksam machen, wo sie sich über ihre Branche und deren Märkte und Trends, Arbeitgeber und Jobchancen informieren: in den passenden Umfeldern von HORIZONT.

MM-Preis/Spalte Stellenanzeige 7,50 €
MM-Preis/Spalte Stellengesuche 7,50 €

Preisberechnung

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige in mm x mm-Preis

Spaltenbreite

1-spaltig = 54 mm
 2-spaltig = 112 mm
 3-spaltig = 170 mm
 4-spaltig = 228 mm
 5-spaltig = 286 mm

Satzspiegel

286 mm breit
 390 mm hoch

Die Anzeigenhöhe ist beliebig wählbar.

Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss:

Immer Freitag der Vorwoche um 12 Uhr

Erscheinungstermin:

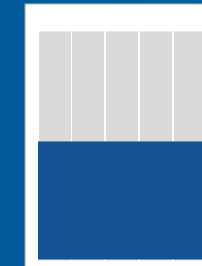
wöchentlich, Donnerstag



Print-Digital-Pakete* Premium XL

5.900€

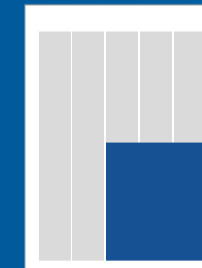
Print: 1/1 Seite (286 mm breit, 390 mm hoch)
 alternativ: 1/1-Seite Advertorial bestehend aus 2/3 Text und 1/3 Stellenangebote. Erstellung des Advertorials auf Wunsch durch unser Content-Studio
Online: Digital-Paket XL für jede Vakanz in der Anzeige (max. 5)



Premium

3.440€

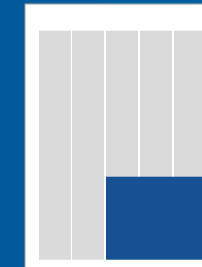
Print: 1/2 Seite (286 mm breit, 190 mm hoch)
Online: Digital-Paket XL für jede Vakanz in der Anzeige (max. 5)



Performance XL

2.550€

Print: 1/3 Seite 3-spaltig, 190 mm hoch
Online: Digital-Paket XL für jede Vakanz in der Anzeige (max. 3)



Performance

1.590€

Print: 1/5 Seite 3-spaltig, 130 mm hoch
Online: Digital-Paket L für jede Vakanz in der Anzeige (max. 2)



Einsteiger

1.050€

Print: 2-spaltig, 100 mm hoch
Online: Digital-Paket M für 1 Vakanz

Ihre Anzeige erscheint im HTML5-Responsive Design, egal welche Vorlage Sie uns liefern (html, pdf, pptx, docx, Link). Auf Wunsch erhalten Sie vor der Veröffentlichung einen Freigabelink.

Digital-only-Pakete	Digital Paket XL	Digital Paket L	Digital Paket M
8 Wochen Onlineschaltung auf HORIZONTjobs.de	x	x	x
Social Job Ad: Ausspielung des Jobs auf dem Facebook-Account von HORIZONT (104.536 Follower, Stand 10/2020) 2x (XL) 1x (L)	x	x	x
Printpräsenz: Job Link in einer der nächsten Ausgaben von HORIZONT	x	x	x
JobMail: Versand der Stellenanzeige per E-Mail an Kandidaten aus der Branche mit zur Vakanz passendem Suchprofil	4x	x	x
Newsletter: Versand des Jobs über den Newsletter „HORIZONT Newslines“ (45.100 Empfänger, Stand 07/2019)	2 Wochen	1 Woche	-
TopJob-Teaser (ein Teaser Ihrer Stellenanzeige erscheint inklusive Logo auf der Startseite von HORIZONTjobs.de)	2 Wochen	1 Woche	-
Refresh (nach je zwei Wochen Laufzeit erscheint Ihre Vakanz mit neuem Datum wieder am Anfang der Ergebnisliste)	3x	-	-
	970€	750€	580€

Zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Stellenanzeige

TopJob

Eine Woche lang erscheint ein Teaser Ihrer Stellenanzeige inkl. Logo auf der Startseite von HORIZONTjobs.de sowie in der täglichen HORIZONT-Newsline.

200€

Social Job Ad

Ausspielung des Jobs auf dem Facebook-Account von HORIZONT (104.536 Follower, Stand 10/2020)

180€

Refresh

Nach je zwei Wochen Laufzeit erscheint Ihre Stellenanzeige wieder am Anfang der Ergebnisliste und wird erneut an passende JobMail-Abonnenten versandt.

75€

Mehr Aufmerksamkeit für Sie als Arbeitgeber durch ...

Bannerschaltung

Wochenpreis

4 Wochen

1 | Superbanner (940 x 100 Pixel)

1.900€

2.900€

2 | Skyscraper (160 x 600 Pixel)

1.700€

2.700€

Reine Angabe!

Die HORIZONT Zahlen, Daten, Fakten

Erscheinungsweise

Wöchentlich donnerstags (feiertagsbedingt manchmal bereits am Mittwoch)

Format

Zeitungsformat: 315 mm breit x 440 mm hoch, alle Anzeigen erscheinen im Satzspiegel: 286 mm breit x 390 mm hoch, (5 Spalten, Spaltenbreite 54 mm, 2-sp. = 112 mm, 3-sp. = 170 mm, 4-sp. = 228 mm)

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Donnerstag vor Erscheinen (ausgenommen Schwerpunktthemen: siehe [Themenplan unter www.horizont.net/themenplan](http://www.horizont.net/themenplan)).

Druckunterlagen

Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-3 mit dem Profil PSO LWC Standard, mit farbverbindlichem Digitalproof/Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier von HORIZONT) und entsprechenden Messelementen. Eine Gewährleistung bei Nichtbeachtung dieser Richtlinien ist ausgeschlossen.

Geschäftsbedingungen

Für die Ausführung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen Print“ und die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen Digital“ (www.horizont.net/agb).

Zahlungsbedingungen

Netto, ohne Abzug innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Stornierung

Buchungen können bis 10 Werktage vor Schaltbeginn storniert werden.

Umsatzstaffel brutto in EUR

15.000	2,50%
30.000	5%
60.000	7,50%
90.000	10%
120.000	12,50%
150.000	15%
200.000	19%

Adresse Verlag

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Postadresse

60264 Frankfurt am Main

Anlieferadresse

Deutscher Fachverlag GmbH
Anzeigenabteilung HORIZONT
Timo Liebe
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Bankverbindung

Frankfurter Sparkasse
Kto.-Nr. 34926
Bankleitzahl: 500 502 01
BIC: HELADEF1822
IBAN:
DE56 5005 0201 0000 0349 26

Verlag Handelsregister

AG Frankfurt am Main
HRB 8501
UStIdNr. DE 114139662

Anlieferadresse Beilagen und Beikleber

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
Warenanahme Akzidenz
Kennwort: HORIZONT
z. Hd. Herrn Wolfgang Maier
Kurhessenstraße 4–6
64546 Mörfelden-Walldorf

Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Paper

Es wird auf die URL in Ihrer Print-Anzeige verlinkt. Sollten sich mehrere Verlinkungen auf der Anzeige befinden, teilen Sie uns bitte mit, welche wir verwenden sollen. Befindet sich keine URL auf der Anzeige, können wir aus IVW-rechtlichen Gründen keine Verlinkung hinterlegen. Digitale Übermittlungsmöglichkeiten

E-Mail: anzeigen@horizont.net

Die Übermittlung ist auf einen Datenumfang von 10 MB pro E-Mail beschränkt. Bei einem Datenumfang von über 10 MB fordern Sie bitte unter anzeigen@horizont.net einen Link zur Übertragung per FTP an.

Wichtig, egal bei welchem Übertragungsweg

- Referenzproof bitte per Post an den Verlag senden
- Lieferung der Druckdaten im PDF/X-3-Standard.

Dateiausgabe

- Um eine hohe Wiedergabequalität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden.
- Alle im Datensatz verwendeten Schriftfonts (Print und Screen) müssen in der Datei enthalten oder in Zeichenwege umgewandelt sein.
- Die Anzeige muss als printoptimiertes PDF oder EPS gespeichert sein und alle für die Dateiausgabe notwendigen Bestandteile enthalten.
- Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 250 dpi haben.
- Das passende Farbprofil ist PSO LWC Standard.
- Logos müssen als Vektorgrafik oder Strich-Scan mit mindestens 800 dpi Auflösung angelegt sein.
- Der Farbraum ist CMYK.
- Der Abbildungsmaßstab ist 1:1.

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und Referenzproofs fehlen.

Druck- und Bindeverfahren
Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set), Zeitungsfalz

Farben: nach Europa-Skala

Rasterweite: 60er Raster

Rasterwinkelung: Gelb 0°, Cyan 15°, Magenta 45°, Schwarz 75°

Tonwertzunahmen

40 %-Feld: 21 % (Toleranz +/- 4 %)

80 %-Feld: 14 % (Toleranz +/- 3 %)

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

100 % schwarze Flächen sollten immer mit einem Cyan-Anteil von 60 % unterlegt werden.

Papierqualität: 57g/m², LWC, matt

Folgende Software ist verarbeitbar:

InDesign bis CC 2020/2021
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator bis CC 2020/2021
Adobe PDF
QuarkXpress bis 9.3

Andere Software-Programme, wie z. B. CorelDraw-, PowerPoint- sowie Word-Dateien können nicht standardmäßig verarbeitet werden. Eine Bearbeitung wird nach Zeitaufwand berechnet.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Timo Liebe,
Tel.: +49 69 / 7595 1872, E-Mail: anzeigen@horizont.net

Buchungsschluss

schriftlich, bis drei Werktage vor Schaltbeginn

Buchungszeitraum

Montag bis Sonntag

Datenanlieferung

per E-Mail bis drei Werktage vor Schaltbeginn, 12.00 Uhr, an:
online@horizont.net.

Für Inhalt, Produktion und rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich.

Services

HORIZONT Online ist IVW- und AGOF-geprüft und bietet seinen Kunden ein umfangreiches Servicepaket an Nutzerdaten. Auswertungen der Ad Clicks und Ad Impressions erhalten Sie in der Regel nach jeder Buchungswoche.

Reservierung

Unverbindlich, gilt in der Regel für einen Zeitraum von 7 Werktagen.

Dateiformate

Es werden die gängigen Formate angenommen: HTML5, .gif, .jpg, .png.
Eine Anlieferung per Redirect ist möglich. Bei Newsletter-Schaltungen sind nur Bild-Dateien möglich. Bei animierten .gif-Dateien muss beachtet werden, dass bei bestimmten Mail-Clients nur der erste Frame angezeigt wird. Video- und Audiodateien nach Absprache.

Fordern Sie bitte für alle Dateien die notwendigen Spezifikationen an:
online@horizont.net

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag Ersatz an. Sind etwaige Mängel an angelieferten Daten nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten zu tragen.

Spezifikationen für den Splash-Screen auf dem Tablet

Liefern Sie Ihre Anzeigen bitte in zwei Auflösungen als PNG sowohl in Hoch- als auch in Querformat an.

normale Displays: 1024 x 768 bzw. 768 x 1024 Pixel
bzw. für eine optimale Darstellung auf
Retina-Displays: 2048 x 1536 bzw. 1536 x 2048 Pixel

Adresse

Deutscher Fachverlag GmbH
Anzeigenabteilung HORIZONT
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 / 7595 1872
Telefax: +49 69 / 7595 1870

E-Mail: online@horizont.net
Internet: www.horizont.net

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Print und Digital
finden Sie unter www.horizont.net/agb

Kontakte bei HORIZONT

Ihre persönlichen Ansprechpartner



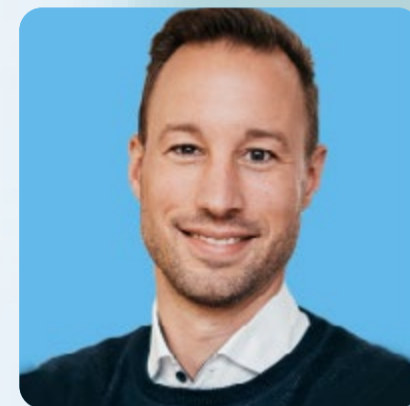
Kersin Ernst
Sales Managerin
+49 69 / 7595 1245
ernst@horizont.net



Kristina Neubert
Senior Sales Managerin
+49 69 / 7595 1244
neubert@horizont.net



Tanja Jobst
Services Print & Digital
+49 69 / 7595 1944
jobst@horizont.net



Dennis Widera
Sales Manager
+49 69 / 7595 1247
widera@horizont.net



Diana Goldbeck
Director Events
Media & Marketing
HORIZONT Kongresse
+49 69 / 7595 3031
diana.goldbeck@dfvcg.de



Peter Gerich
Verlagsleiter
+49 69 / 7595 1871
gerich@horizont.net



Michaela Block
Project Manager Business
Development
+ 49 69 / 7595 1874
block@horizont.net



Robert Saran
Sales Manager
HORIZONT Kongresse
+49 69 / 7595 3047
robert.saran@dfvcg.de



Christine Fuchs
Sales Director
+49 69 / 7595 1246
fuchs@horizont.net



Anna Maria Rabe
Project Manager Business
Development
+49 69 / 7595 1873
rabe@horizont.net



Jörg Meyer
Verlagsleitung
Stellenmarkt und Karriere
+49 69 / 7595 3091
meyer@horizontjobs.de



Heinz Kort
Leitung Sales
+49 69 / 7595 1875
kort@horizont.net



Timo Liebe
Teamleitung Disposition/
Services Print & Digital
+49 69 / 7595 1872
liebe@horizont.net



Bernd Reisch
Mediaservice Bernd Reisch
+49 69 / 95 50 56 0
welcome@mediaservice-frankfurt.de