

HORIZONT AWARD MAGAZIN



Christine Fuchs
Sales Director (Stv.)
HORIZONT-Medien
fuchs@horizont.net
+49 69/7595-1246

Mit dem Magazin + Digital-Special
sind Sie auf allen HORIZONT
Kanälen sichtbar und können von der
erhöhten Reichweite profitieren

Das aufwendig gestaltete Magazin ist eine Publikation zum wichtigsten Event der Marketing-, Medien- und Kommunikationsbranche, dem 38. HORIZONT Award am 20. Juli, bei dem die Frauen und Männer des Jahres 2020 gekürt werden.

Umrahmt wird der Award vom zweitägigen [HORIZONT Kongress](#), dem Gipfeltreffen der Kommunikationsbranche, der von einem Digital-Special auf HORIZONT Online begleitet wird.

15.800 Exemplare
verbreitete Auflage



HIER KLICKEN
UM DIE AUSGABE
ZU LESEN

HORIZONT AWARD MAGAZIN

Themen

Highlights:
Die Kommunikationsbranche feiert
den 38. HORIZONT Award

Gewinner:
Die Preisträger des Awards im Profil

Impressionen:
HORIZONT Kongress – Wie wir
gemeinsam die Zukunft von Marketing
und Medien gestalten

Verbreitung

- + Rund 15.800 Exemplare¹
verbreitete Auflage
- + Digitale Kontakte als kostenfreies
E-Paper von über 620.000 Unique
Usern auf HORIZONT Online
- + Zusätzliche Verbreitung auf dem
HORIZONT Award

Preise und Termine

2/1 Seite 23.400,- EUR
Format² 460 x 302 mm

U2 oder U4 15.450,- EUR
Format² 230 x 302 mm

1/1 Seite 12.900,- EUR
Format² 230 x 302 mm

Erscheinungstag: 29.07.2021
Druckunterlagenschluss: 15.07.2021
Anzeigenschluss: 08.07.2021

¹ IVW 3. Quartal 2020, AGOF 10/2020, Leserstrukturanalyse HORIZONT 2018/2019

² plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig

HORIZONT AWARD MAGAZIN

Digital-Special

- 2 Wochen prominent auf der Startseite von HORIZONT Online sichtbar
- **LAUFZEIT: 26.07. – 08.08.2021**
- Dauerhaft im Archiv abrufbar
- Mobile aufrufbar
- Zusätzliche Verbreitung in HORIZONT Newslettern und auf HORIZONT Social-Media-Kanälen
- Maximal 5 Sponsoren



EinstiegsEbene des Specials



Artikelebene des Specials

Format	Platzierung	Werbemittel	Preis
1 Billboard	<ul style="list-style-type: none"> • Auf Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile + Sonder-Newsflash an rund 11.000 Abonnenten zum Specialstart. 	<ul style="list-style-type: none"> • Website: 940 x 250 Px / Mobile: 300 x 120 Px • Newsflash: 728 x 250 Px 	6.200 EUR
2 Content 1	<ul style="list-style-type: none"> • Auf Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile. 	<ul style="list-style-type: none"> • 625 x 210 Px / Mobile: max. 300 x 250 Px 	4.900 EUR
3 Content Banner 2	<ul style="list-style-type: none"> • Auf Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile. 	<ul style="list-style-type: none"> • 625 x 210 Px / Mobile: 300 x 250 Px 	3.900 EUR
4 Sponsored Post	<ul style="list-style-type: none"> • Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile + Platzierung auf der HORIZONT Online Startseite + Branded Content auf Facebook, Instagram, XING und LinkedIn + einmalige Ausspielung im HORIZONT Newsletter Newsline (rund 27.500 Abonnenten) + dauerhaft im HORIZONT Onlinearchiv abrufbar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Der Text, Bilder/Videos kommen von Ihnen. Der Text wird von unserer Redaktion kuratiert. Text: max. 3.500 Zeichen • Bilder/Videos: flexibel 	12.500 EUR
5 Textanzeige	<ul style="list-style-type: none"> • Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile + Branded Content auf Facebook, Twitter, XING und LinkedIn 	<ul style="list-style-type: none"> • Der Text und das Bild kommen von Ihnen und werden von uns an das Digital-Special Layout angepasst. • Text: Desktop / Mobile: max. 250 / max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen Bilder*: 310 x 210 Px, 120 x 100 Px, 120 x 66 Px 	8.200 EUR

Alle genannten Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig
 * Ohne Text auf dem Bild