

HORIZONT MAGAZIN

CMO of the Year



Cora Hübel
Senior Sales Managerin
HORIZONT-Medien
huebel@horizont.net
Tel. +49 69 / 7595 1249

Die Leser sind die Entscheider der Top-Werbetreibenden

Mit dem Magazin „CMO of the Year“
präsentiert HORIZONT das offizielle Magazin
zur diesjährigen Preisverleihung.

44.500 Exemplare
verbreitete Auflage in:

HORIZONT

**Lebensmittel
Zeitung**



**HIER KLICKEN
UM DIE AUSGABE
ZU LESEN**

HORIZONT MAGAZIN

CMO of the Year

Themen

2019

- Der „CMO of the Year“ im Interview
- Was den CMO der Zukunft ausmacht
- Wie Marketer mit dem Thema Nachhaltigkeit umgehen
- Wir stellen vor: Die Jury
- Rückblick auf die bisherigen Preisträger
- Das CMO Council in Zeiten von Corona

Verbreitung

- + Rund 41.500 Exemplare über die Entscheidermedien¹

HORIZONT **Lebensmittel**
Zeitung

- + Digitale Kontakte als kostenfreies E-Paper von über 620.000 Unique Usern über HORIZONT Online
- + Sonderverbreitung

Preise und Termine

2/1 Seite 17.250,- EUR

Format³ 420 x 280 mm

U2 oder U4 12.900,- EUR

Format³ 210 x 280 mm

1/1 Seite 9.990,- EUR

Format³ 210 x 280 mm

1/2 Seite 6.400,- EUR

Format³ 210 x 140 mm

Erscheinungstag: 07.10..2021

Druckunterlagenschluss: 02.09.2021

Anzeigenschluss: 19.08.2021

¹ IVW 3. Quartal 2020, AGOF 10/2020, Leserstrukturanalyse HORIZONT 2018/2019

² plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig