

Buchungsschluss

schriftlich, bis drei Werktage vor Schaltbeginn

Buchungszeitraum

Montag bis Sonntag

Datenanlieferung

per E-Mail bis drei Werktage vor Schaltbeginn, 12.00 Uhr, an:
online@horizont.net.

Für Inhalt, Produktion und rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich.

Services

HORIZONT Online ist IVW- und AGOF-geprüft und bietet seinen Kunden ein umfangreiches Servicepaket an Nutzerdaten. Auswertungen der Ad Clicks und Ad Impressions erhalten Sie in der Regel nach jeder Buchungswoche.

Reservierung

Unverbindlich, gilt in der Regel für einen Zeitraum von 7 Werktagen.

Dateiformate

Es werden die gängigen Formate angenommen: HTML5, .gif, .jpg, .png.
Eine Anlieferung per Redirect ist möglich. Bei Newsletter-Schaltungen sind nur Bild-Dateien möglich. Bei animierten .gif-Dateien muss beachtet werden, dass bei bestimmten Mail-Clients nur der erste Frame angezeigt wird. Video- und Audiodateien nach Absprache.

Fordern Sie bitte für alle Dateien die notwendigen Spezifikationen an:
online@horizont.net

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag Ersatz an. Sind etwaige Mängel an angelieferten Daten nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten zu tragen.

Spezifikationen für den Splash-Screen auf dem Tablet

Liefen Sie Ihre Anzeigen bitte in zwei Auflösungen als PNG sowohl in Hoch- als auch in Querformat an.

normale Displays: 1024 x 768 bzw. 768 x 1024 Pixel
bzw. für eine optimale Darstellung auf
Retina-Displays: 2048 x 1536 bzw. 1536 x 2048 Pixel

Adresse

Deutscher Fachverlag GmbH
Anzeigenabteilung HORIZONT
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 / 7595 1876
Telefax: +49 69 / 7595 1870

E-Mail: online@horizont.net
Internet: www.horizont.net

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Print und Digital
finden Sie unter www.horizont.net/agb