

# BUSINESS & MOBILITY

Ein Magazin der dfv Mediengruppe



Petra Kreinhöfner  
Senior Sales Managerin  
HORIZONT-Medien  
Telefon: +49 69 / 7595 1244  
Kreinhoeffner@horizont.net

## Jetzt Fuhrparkentscheider, User Chooser und Dienstreisende gezielt ansprechen!

Das Entscheider-Magazin für Mobilitätsmanagement in  
Unternehmen! Erhöhte Auflage durch Beilage in  
Schwestertiteln der dfv Mediengruppe.

79.600 Exemplare verbreitete Auflage in:

HORIZONT

Lebensmittel  
Zeitung



TextilWirtschaft

fvw

IMMOBILIEN ZEITUNG  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

+ 52.600 E-Paper Auflage



Gesamtauflage Print + E-Paper: 132.200



Werte in der Übersicht gerundet | IVW 3/2020

# BUSINESS & MOBILITY

## Ein Magazin der dfv Mediengruppe

### Themen

**FUHRPARK** Das Angebot an E- und Hybridfahrzeugen nimmt zu, das Nadelöhr bilden die Lieferfristen. Ein Überblick.

**KOSTENFRAGE** Alternative Antriebe profitieren von vielfältigen Förderungen. Wie beeinflussen Verbrauchskosten und Wertstabilität die Total Costs of Ownership?

**DIENSTREISEN** Die Pandemiefolgen werden die berufliche Mobilität nachhaltig verändern. Wie sieht das „New Normal“ aus?

**LADEINFRASTRUKTUR** Das Stromtankstellen-Netz wird ausgebaut, doch bei Kosten, Technik und Apps herrscht große Unübersichtlichkeit.

**MOBILITY-APPS** Von Reiseplanung bis Parkplatzsuche – ohne Smartphone geht heute nichts mehr. Welche Anwendungen sind besonders hilfreich?

**ZWEIRAD-BOOM** Das Fahrrad wird zum Pendeln und im städtischen Lieferverkehr immer häufiger genutzt.

**FINANZIERUNG** Leasing, Abo, Miete – die Möglichkeiten, berufliche Mobilität mit oder ohne Auto zu finanzieren, nehmen zu.

**INTERMODALITÄT** Das Zusammenspiel von Individualverkehr, ÖPNV und Sharingangeboten wird durch Corona neu sortiert. Wie reagieren Anbieter und Kommunen?

### Verbreitung

+ Rund 79.600 Exemplare<sup>1</sup> über die Entscheidermedien

HORIZONT

Lebensmittel  
Zeitung



TextilWirtschaft

fww

IMMOBILIEN ZEITUNG  
FACTSHEETING FOR THE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

+ 52.600 E-Paper Empfänger

+ Digitale Kontakte als kostenfreies E-Paper von über 620.000 Unique User über HORIZONT Online

+ Sonderverbreitung (HORIZONT Events & Kongresse 2021 / ca. 1.000 Exemplare)

### Preise und Termine

2/1 Seite Format <sup>2</sup> 420 x 280 mm	73.000,- EUR
U2 oder U4 Format <sup>2</sup> 210 x 280 mm	51.000,- EUR
1/1 Seite Format <sup>2</sup> 210 x 280 mm	43.000,- EUR
1/2 Seite Format <sup>2</sup> 210 x 140 mm	28.000,- EUR
Erscheinungstag:	24.06.2021
Druckunterlagenchluss:	27.05.2021
Anzeigenschluss:	06.05.2021

<sup>1</sup> Werte in der Übersicht gerundet | IVW 3/2020, AGOF 10/2020, Leserstrukturanalyse HORIZONT 2018/2019  
<sup>2</sup> plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig

# BUSINESS & MOBILITY

## Ein Magazin der dfv Mediengruppe



Petra Kreinhöfner  
Senior Sales Managerin  
HORIZONT-Medien  
Telefon: +49 69 / 7595 1244  
Kreinhoeffner@horizont.net

	Branche	Zielgruppe	Verbreitete Auflage → Print	Verbreitete Auflage → E-Paper
<b>HORIZONT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die wöchentliche Fachzeitung für Marketing, Werbung und Medien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEO, Inhaber, GF, Bereichs-, Abteilungs- und Gruppenleiter</li> </ul>	8.000 Exemplare	6.500 Empfänger
<b>Lebensmittel Zeitung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstände, GF, Führungskräfte im LEH in der Food- und FMCG-Branche mit dem Themenspektrum Food, Non-Food, IT Logistik</li> </ul>	29.500 Exemplare	19.200 Empfänger
<b>TextilWirtschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Fachmedium der Textil- und Bekleidungsbranche. Entscheider, die mit Mode ihr Geld verdienen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstände und Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Filial- und Abteilungsleiter</li> </ul>	12.800 Exemplare	15.400 Empfänger
<b>AHGZ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Wochenzeitung der Hotellerie und Gastronomie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GF, Inhaber, Direktoren, Manager und Pächter, Restaurant- &amp; Personalleiter</li> </ul>	8.000 Exemplare	6.400 Empfänger
<b>fvw</b> <small>TOURISTIK &amp; BUSINESS TRAVEL</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das führende Magazin für Touristik und Business Travel. fvw erreicht die Entscheider, Unternehmer sowie die Vertriebsexperten aus der Touristik und den dazugehörigen Dienstleistungsbranchen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstände, GF, selbstständige Unternehmer/Inhaber, Büroleiter und leitende Angestellte</li> </ul>	11.400 Exemplare	5.100 Empfänger
<b>IMMOBILIEN ZEITUNG</b> <small>FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>führende Fachzeitschrift für die Immobilienwirtschaft in Deutschland</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inhaber, Gesellschafter, Vorstände, Direktoren, Filialleiter</li> </ul>	9.900 Exemplare	/

Brutto-Mediawert: 87.760,- EUR, Referenzpreis 1/1 Seite

Ihr Preis: 43.000,- EUR

Alle genannten Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. MwSt.  
Werte in der Übersicht gerundet | IVW 3/2020