

## **Buchungsschluss**

schriftlich, bis drei Werktage vor Schaltbeginn

## **Buchungszeitraum**

Montag bis Sonntag

## **Datenanlieferung**

per E-Mail bis drei Werktage vor Schaltbeginn, 12.00 Uhr, an:  
online@horizont.net.

Für Inhalt, Produktion und rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich.

## **Services**

HORIZONT Online ist IVW- und AGOF-geprüft und bietet seinen Kunden ein umfangreiches Servicepaket an Nutzerdaten. Auswertungen der Ad Clicks und Ad Impressions erhalten Sie in der Regel nach jeder Buchungswoche.

## **Reservierung**

Unverbindlich, gilt in der Regel für einen Zeitraum von 7 Werktagen.

## **Dateiformate**

Es werden die gängigen Formate angenommen: HTML5, .gif, .jpg, .png, .swf.  
Für Mobile können wir nur .gif-Dateien entgegennehmen. Bei bestimmten Mail-Clients wird nur der erste Frame der animierten .gif-Datei angezeigt.  
Video- und Audiodateien nach Absprache. Bei Bannerschaltungen sind nur Bilddateien möglich.

Fordern Sie bitte für alle Dateien die notwendigen Spezifikationen an:  
online@horizont.net

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag Ersatz an. Sind etwaige Mängel an angelieferten Daten nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten zu tragen.

## **Spezifikationen für den Splash-Screen auf dem Tablet**

Liefen Sie Ihre Anzeigen bitte in zwei Auflösungen als PNG sowohl in Hoch- als auch in Querformat an.

**normale Displays:** 1024 x 768 bzw. 768 x 1024 Pixel  
bzw. für eine optimale Darstellung auf

**Retina-Displays:** 2048 x 1536 bzw. 1536 x 2048 Pixel

## **Adresse**

Deutscher Fachverlag GmbH  
Anzeigenabteilung HORIZONT  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 / 7595 1876

Telefax: +49 69 / 7595 1870

E-Mail: online@horizont.net

Internet: www.horizont.net

**Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Print und Digital  
finden Sie unter [www.horizont.net/agb](http://www.horizont.net/agb)**