

HORIZONT MAGAZIN

werbung.treiber

Erreichen Sie Ihre potentiellen Kunden über die Branchentitel Lebensmittel Zeitung und HORIZONT

Das jährliche Magazin „werbung.treiber“ mit den Top-Themen der OWM (Organisation Werbungtreibende im Markenverband) und zusätzlicher Verbreitung auf dem OWM-Summit am 11.11.2020

63.707 Exemplare
verbreitete Auflage in:

HORIZONT

**Lebensmittel
Zeitung**





Themen

aus 2019

ZAHLEN UND FAKTEN: Ausgaben, Nutzungsverhalten, Prognosen aus der Marketing-Welt.

STATEMENTS: Die Themen des Jahres in Zitaten von Auftraggebern, Agenturen und Medien.

DIGITALES MARKETING: Steht ein radikaler Perspektivwechsel bei Werbungtreibenden an?

NEWS & STUDIEN: Nachrichten zu Thesen und Trends kurz zusammengefasst.

OPTIMIERUNG: Marken müssen die Balance zwischen Branding und Performance finden.

PURPOSE: Das Trendthema wird zum lohnenden Geschäft für Managementberatungen.

Verbreitung

+ Rund 63.707 Exemplare¹ über die Entscheidermedien

HORIZONT **Lebensmittel**
Zeitung

+ Digitale Kontakte als kostenfreies E-Paper

+ von über 920.000 Unique Usern² über die oben genannten Titel

+ Sonderverbreitung auf dem OWM-Summit

Preise und Termine

2/1 Seite 25.500,- EUR
Format³ 420 x 280 mm

U2 oder U4 16.950,- EUR
Format³ 210 x 280 mm

1/1 Seite 14.150,- EUR
Format³ 210 x 280 mm

1/2 Seite 9.700,- EUR
Format³ 210 x 140 mm

Erscheinungstag: 05.11.2020

Druckunterlagenschluss: 15.10.2020

Anzeigenschluss: 01.10.2020

¹ Q1/2020 Verbreitete Auflage HORIZONT, Lebensmittel Zeitung + Sonderverbreitung auf dem Event

² setzen sich zusammen aus jeweiligen Unique User Zahlen der Entscheidermedien (HORIZONT: 760.000, LebensmittelZeitung: 160.000); AGOF 9/2019

³ plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig