

# HORIZONT MAGAZIN

## CMO of the Year

### Die Leser sind die Entscheider der Top-Werbetreibenden

Mit dem Magazin „CMO of the Year“  
präsentiert HORIZONT das offizielle Magazin  
zur diesjährigen Preisverleihung.

64.207 Exemplare  
verbreitete Auflage in:

**HORIZONT**

**Lebensmittel  
Zeitung**



# HORIZONT MAGAZIN

## CMO of the Year



Cora Hübel  
Senior Sales Managerin  
HORIZONT-Medien  
huebel@horizont.net  
Tel. +49 69 / 7595 1249

### Themen

Vorstellung des Gewinners/der Gewinnerin, aller Gäste und aller Nominierten

Der „CMO of the Year 2020“ im Interview

Rückblick auf die bisherigen Preisträger: Was CMOs auszeichnet

Das CMO Council: Auf dem Weg zu einer Institution für das Marketing in Deutschland

Themen, die bei den Marketers auf der Agenda stehen: Transformation, Agiles Arbeiten und Markenerlebnisse

Zahlen und Fakten: Das bewegt CMOs

### Verbreitung

+ Rund 64.207 Exemplare über die Entscheidermedien<sup>1</sup>

**HORIZONT** **Lebensmittel**  
**Zeitung**

+ Digitale Kontakte als kostenfreies E-Paper von über 920.000 Unique Usern über die oben genannten Titel<sup>2</sup>

+ Sonderverbreitung auf dem Event

### Preise und Termine

2/1 Seite 17.250,- EUR  
Format<sup>3</sup> 420 x 280 mm

U2 oder U4 12.900,- EUR  
Format<sup>3</sup> 210 x 280 mm

1/1 Seite 9.990,- EUR  
Format<sup>3</sup> 210 x 280 mm

1/2 Seite 6.400,- EUR  
Format<sup>3</sup> 210 x 140 mm

Erscheinungstag: 24.09.2020  
Druckunterlagenschluss: 03.09.2020  
Anzeigenschluss: 20.08.2020

<sup>1</sup> Verbreitete Auflage der genannten Titel (IVW Q3/2019) + Sonderverbreitung auf dem Event

<sup>2</sup> setzen sich zusammen aus jeweiligen Unique User Zahlen der Entscheidermedien (HORIZONT: 760.000, LZ Inland: 160.000); AGOF 9/2019

<sup>3</sup> plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig