

BUSINESS & MOBILITY

Ein Magazin der dfv Mediengruppe

Jetzt Fuhrparkentscheider, User Chooser
und Dienstreisende gezielt ansprechen!

Das Entscheider-Magazin für Mobilitätsmanagement in
Unternehmen! Erhöhte Auflage durch Beilage in Schwestertiteln
der dfv Mediengruppe.

126.985 Exemplare
verbreitete Auflage in:

HORIZONT

Lebensmittel
Zeitung

TextilWirtschaft



fww
TOURISTIK & BUSINESS TRAVEL



BUSINESS & MOBILITY

Ein Magazin der dfv Mediengruppe



Christoph Krug
Sales Director
HORIZONT-Medien
krug@horizont.net
+49 69/7595-1245

Themen

aus 2019

AUFTAKT: Autonome Busse, Lastenräder, Ladeinfrastruktur – ein Blick auf News und Fakten zur beruflichen Mobilität.

STUDIEN: Befragungen von Mitarbeitern und Fuhrparkmanagern zeigen, dass Firmenwagen noch wichtig sind.

WANDEL: Fuhrparkmanager und Mitarbeiter stellen sich auf die Anforderungen alternativer Mobilitätslösungen ein.

INTERVIEW: Mobilitätsexpertin Martina Kohlhuber über Zukunftsszenarien für Stadt und Land.

MOBILITÄTS-APPS: Das Ziel, die Verkehrsmittel intelligent zu verknüpfen, liegt noch in der Ferne. Ein Erfahrungsbericht.

FUHRPARK: Welche Marken und Modelle prägen die Flotten und welche Antriebsarten liegen im Trend. Ein Überblick.

Verbreitung

+ Rund 126.985 Exemplare¹ über die Entscheidermedien



+ Digitale Kontakte als kostenfreies E-Paper von über 1.880.000 Unique User² über die oben genannten Titel

Preise und Termine

2/1 Seite Format ³ 420 x 280 mm	73.000,- EUR
U2 oder U4 Format ³ 210 x 280 mm	51.000,- EUR
1/1 Seite Format ³ 210 x 280 mm	43.000,- EUR
1/2 Seite Format ³ 210 x 140 mm	28.000,- EUR
Business & Mobility I	
Erscheinungstag:	20.05.2020
Druckunterlagenschluss:	30.04.2020
Anzeigenschluss:	02.04.2020
Business & Mobility II	
Erscheinungstag:	19.11.2020
Druckunterlagenschluss:	29.10.2020
Anzeigenschluss:	09.10.2020

¹Verbreitete Auflage der genannten Titel (IVW Q3/2019) + Sonderverbreitung; AGOF (Gesamtangebot Digital) 9/2019

Das Magazin Business & Mobility wird der regulären Auflage der oben genannten Titel beigelegt

² setzen sich zusammen aus jeweiligen Unique User Zahlen der Entscheidermedien (HORIZONT: 760.000, LZ Inland: 160.000, TW Inland: 220.000, AHGZ: 490.000, fvw: 250.000); AGOF 9/2019

³plus 4 mm

BUSINESS & MOBILITY

Ein Magazin der dfv Mediengruppe



Christoph Krug
Sales Director
HORIZONT-Medien
krug@horizont.net
+49 69/7595-1245

	Branche	Zielgruppe	Verbreitete Auflage
HORIZONT	<ul style="list-style-type: none"> Die wöchentliche Fachzeitung für Marketing, Werbung und Medien 	<ul style="list-style-type: none"> CEO, Inhaber, GF, Bereichs-, Abteilungs- und Gruppenleiter 	12.000
Lebensmittel Zeitung	<ul style="list-style-type: none"> die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche 	<ul style="list-style-type: none"> Vorstände, GF, Führungskräfte im LEH in der Food- und FMCG-Branche mit dem Themenspektrum Food, Non-Food, IT Logistik 	51.207
TextilWirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> Das Fachmedium der Textil- und Bekleidungsbranche. Entscheider, die mit Mode ihr Geld verdienen 	<ul style="list-style-type: none"> Vorstände und Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Filial- und Abteilungsleiter 	25.218
AHGZ	<ul style="list-style-type: none"> Die Wochenzeitung der Hotellerie und Gastronomie 	<ul style="list-style-type: none"> GF, Inhaber, Direktoren, Manager und Pächter, Restaurant- & Personalleiter 	16.008
fww <small>TOURISTIK & BUSINESS TRAVEL</small>	<ul style="list-style-type: none"> Das führende Magazin für Touristik und Business Travel. fww erreicht die Entscheider, Unternehmer sowie die Vertriebsexperten aus der Touristik und den dazugehörigen Dienstleistungsbranchen 	<ul style="list-style-type: none"> Vorstände, GF, selbstständige Unternehmer/Inhaber, Büroleiter und leitende Angestellte 	22.052

Brutto-Mediawert: 73.000,- EUR, Referenzpreis 1/1 Seite

Ihr Preis: 43.000,- EUR

Alle genannten Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. MwSt