

Der Omnibusfahrplan

Im Rahmen des Omnibusfahrplans stellen **Anbieter** von Mehrthemenbefragungen ihre Leistungen in den Methodenkategorien Online, CATI, CAPI, Face-to-Face, Mail und Diverse vor. Vorteil von Omnibusbefragungen ist der geringe Realisierungsaufwand für kompakte Fragestellungen, was sich in schnellen Rücklaufzeiten und überschaubaren Kosten widerspiegelt. Die **Zielgruppe** ist dabei vordefiniert und

wird in der Übersicht in ihrer Grundgesamtheit, der Fallzahl sowie der Art der Rekrutierung erläutert. In die angebotenen Busse können einzelne oder mehrere geschlossene oder offene Fragen eingeschaltet werden. Die **Preise** für geschlossene und offene Fragen sind in Euro angegeben, der **Fahrplan** informiert, wann die Busse starten und wann mit den Ergebnissen gerechnet werden kann.

Anbieter	Kontakt	Zielgruppe	Preise	Fahrplan
 DEUTSCHLAND OMNIBUS	Andreas Knappstein 0221 84572430 rfq.de@bilendi.com	Bevölkerung ab 16 Jahren aus Bilendi Online Access Panel Deutschland n = 1000 / 500 bevölkerungsrepräsentativ nach Alter, Geschlecht und Region rekrutiert	ab 250,- Euro	donnerstags 14 Uhr – dienstags ab 14 Uhr (Rohdaten/Tabellen)
 SCHWEIZ OMNIBUS	Andreas Knappstein 0221 84572430 rfq.de@bilendi.com	Bevölkerung (Deutsch- und West- schweiz) ab 16 Jahren aus Bilendi Online Access Panel Schweiz n = 1000 / 500 bevölkerungsrepräsentativ nach Alter, Geschlecht und Region rekrutiert	ab 520,- Euro	donnerstags 14 Uhr – donnerstags ab 14 Uhr (Rohdaten/Tabellen)
 ÖSTERREICH OMNIBUS	Andreas Knappstein 0221 84572430 rfq.de@bilendi.com	Bevölkerung ab 16 Jahren aus Bilendi Online Access Panel Österreich n = 1000 / 500 bevölkerungsrepräsentativ nach Alter, Geschlecht und Region rekrutiert	ab 250,- Euro	donnerstags 14 Uhr – dienstags ab 14 Uhr (Rohdaten/Tabellen)
 DEUTSCHLAND	Thomas Helmreich 0911 3953159 Melanie Janker 0911 3952026 Alexander Kolb 0911 3952694 bus@gfk.com	Bevölkerung 18–74 in Deutschland ab 14 Jahren 500 / 1000 / 2000 Access-Panel, online und offline rekrutiert	n = 1000 geschlossene Frage ab 600,- Euro offene Frage ab 950,- Euro	jeden Dienstag, 10 Uhr nach 5 Werktagen
 DEUTSCHLAND	Thomas Helmreich 0911 3953159 Melanie Janker 0911 3952026 Alexander Kolb 0911 3952694 bus@gfk.com	Diverse Zielgruppen 18–74 in Deutschland Zum Beispiel: Pkw-Fahrer, Finanzent- scheidet, Energieentscheidet Access-Panel, online und offline rekrutiert	n = 1000 geschlossene Frage ab 600,- Euro offene Frage ab 950,- Euro	Jeden Dienstag, 10 Uhr Abhängig von der Zielgruppe nach 5 bis 10 Werktagen
 WELTWEIT	Thomas Helmreich 0911 3953159 Melanie Janker 0911 3952026 Alexander Kolb 0911 3952694 bus@gfk.com	Bevölkerung 18–65 in zahlreichen Ländern 500 / 1000 / 2000 Access-Panel, online und offline rekrutiert	auf Anfrage	jeden Montag, 10 Uhr nach 2 bis 3 Wochen
	Markus Schmidt 0911-580561-13 info@infas-quo.de	Bevölkerung 16–69 Jahre aus quo PEOPLE n = 1000, Teilbelegungen und Ziel- gruppen möglich	geschlossene Frage (n = 1000) ab 750 Euro, Rabatte bei größeren Befragungen	Täglich bis 14 Uhr, Ergebnisse (Tabellen) 2 Tage nach Feldstart
 WELTWEIT	Thomas Helmreich 0911 3953159 Melanie Janker 0911 3952026 Alexander Kolb 0911 3952694 bus@gfk.com	Koordination weltweit Bevölkerung CATI/F2F in zahlreichen Ländern 1000 / 2000 pro Land	auf Anfrage	länderspezifisch länderspezifisch nach 4 bis 6 Wochen

ONLINE

DIVERSE