

# HORIZONT Magazin: Finanzmarketing

## VERBREITUNG

Rund **20.000 Exemplare**<sup>1</sup>  
Über das Entscheidermedium:

# HORIZONT

+ kostenfreies E-Paper mit  
einem Brutto-  
Kontaktpotenzial von über  
**650.000 Unique User**<sup>2</sup> über  
HORIZONT Online.



Leseprobe Magazin 2018

## TERMINE

**ET:** 14.11.2019

**DU:** 24.10.2019

**AS:** 02.10.2019

## PREISE

<b>2/1 Seite</b>	23.400,- EUR
Format <sup>3</sup> 420 x 280 mm	
<b>U2 oder U4</b>	15.600,- EUR
Format <sup>3</sup> 210 x 280 mm	
<b>1/1 Seite</b>	12.900,- EUR
Format <sup>3</sup> 210 x 280 mm	
<b>1/2 Seite</b>	8.600,- EUR
Format <sup>3</sup> 210 x 140 mm	

## Verteilung auf der Euro Finance Week

- Profilieren Sie sich als Experte für das relevante Branchenthema Finanzmarketing.
- Die starke Finanzbranche und ihre kommunikations- und Werbestrategie ist Thema dieses hochspannenden Magazins.

## THEMEN

- Wie **Finanzmedien** ihre Rolle neu definieren
- Trends im **Finanzmarketing**
- **Finanztechnologie** im Vormarsch
- Wie erfolgreiche Kommunikationsstrategien von **Versicherungen** aussehen
- Wie **digitale Zahlungsmittel** die Finanzwelt verändern wollen
- Wie Banken sich in Zeiten niedriger Zinsen um **Kunden** bemühen

Christoph Krug  
Sales Director  
HORIZONT-Medien  
[krug@horizont.net](mailto:krug@horizont.net)  
+49 69/7595-1245



# HORIZONT

<sup>1</sup> IVW Q2/2018 Verbreitete Auflage HORIZONT und Sonderverbreitung

<sup>2</sup> AGOF 7/2019 HORIZONT: 650.000 UU

<sup>3</sup> plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig