

HORIZONT Magazin

werbung.treiber.

Verbreitung:

Rund 70.000 Exemplare¹

Über die Entscheidermedien:

HORIZONT

**Lebensmittel
Zeitung**

TextilWirtschaft



Für Leseprobe Cover klicken!

Preise:

2/1 Seite	25.500,- EUR
Format ³ 420 x 280 mm	
U2 oder U4	16.950,- EUR
Format ³ 210 x 280 mm	
1/1 Seite	14.150,- EUR
Format ³ 210 x 280 mm	
1/2 Seite	9.700,- EUR
Format ³ 210 x 140 mm	

PLUS: kostenfreies E-Paper mit einem Brutto-Kontaktpotenzial von über 990.000 Unique User² über die oben genannten Titel

ET: 07.11.2019
DU: 17.10.2019
AS: 07.10.2019

Das jährliche Magazin „**werbung.treiber.**“ mit den Top-Themen der OWM (Organisation Werbungtreibende im Markenverband) und **zusätzlicher Verbreitung** auf dem OWM-Summit am 12.-13.11.19

Erreichen Sie Ihre potentiellen Kunden über die Branchentitel Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft und HORIZONT.

Titelthema „Verantwortung“:

Die OWM: An welchen Punkten werden von Mediaagenturen, Vermarktern und Plattformen Verantwortung verlangt?

Responsibility Framework: So funktioniert das Responsibility Framework der FMCG-Riesen.

Brand Safety: Umfeldler, in denen Werbungtreibende nicht auftauchen wollen.

Kreation: Wie PC muss, darf und kann Werbung sein?

Best Cases: So funktioniert klassische Werbung. Beispiele von Werbungtreibenden aus verschiedenen Branchen.

¹ IVW Q2/2019 Verbreitete Auflage HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und TextilWirtschaft

² AGOF 08/2019 HORIZONT: 650.000 UU, LebensmittelZeitung.net 150.000 UU und TextilWirtschaft.de 190.000

³ plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig

Christoph Krug
Sales Director
HORIZONT-Medien
krug@horizont.net
+49 69/7595-1245



HORIZONT