

HORIZONT Themenmagazin Business & Mobility

NEU!

VERBREITUNG¹

121.465 Exemplare

Über die Entscheidermedien:

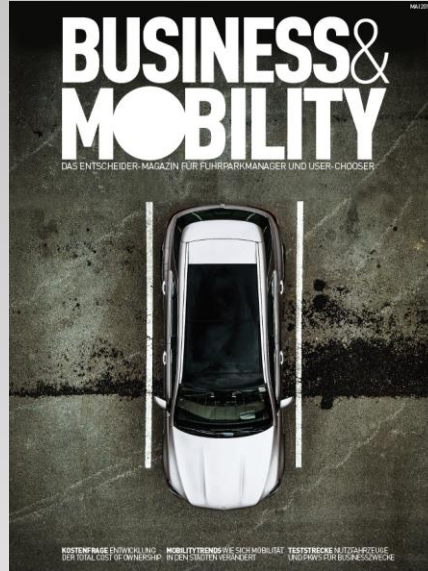
HORIZONT

**Lebensmittel
Zeitung**

TextilWirtschaft



PLUS: kostenfreies E-Paper mit einem Brutto-Kontaktpotenzial von über 630.000 Unique User über die oben genannten Titel



Beispielcover

PREISE

2/1 Seite	73.000 Euro
Format ² 420 x 280 mm	
U2 oder U4	51.000 Euro
Format ² 210 x 280 mm	
1/1 Seite	43.000 Euro
Format ² 210 x 280 mm	
1/2 Seite	28.000 Euro
Format ² 210 x 140 mm	

ET:	21.11.2019
DU:	31.10.2019
AS:	10.10.2019

Jetzt Fuhrparkentscheider und User Chooser gezielt ansprechen!

2-mal jährlich die neuesten Entwicklungen rund um Mobilitätsfragen der Unternehmen. Das Entscheider-Magazin für Fuhrparkmanager und User-Chooser! **Erhöhte Auflage** durch Beilage in Schwestertiteln der dfv Mediengruppe.

THEMEN

Flottenmarkt – Welche Entwicklungen prägen den deutschen Markt

Finanzierung – Wie Carsharing, Connectivity und Co. die Finanzierungsformen verändern

Kostenfrage – Entwicklungen der Total Cost of Ownership

Antriebstechnik – Von Diesel bis E-Fahrzeug – die Zukunft der Antriebsformen

Mobilitytrends – Wie sich Mobilität in den Städten verändert

Rechtliche Rahmenbedingungen – Welche Änderungen kommen

Best Cases – Wie kleine und mittlere Unternehmen ihre Mobilitätsherausforderung lösen

Teststrecke – Pkws und Nutzfahrzeuge für Businesszwecke

¹Verbreitete Auflage der genannten Titel (IVW 2/2018) + Sonderverbreitung; AGOF (Gesamtangebot Digital) 6/2018

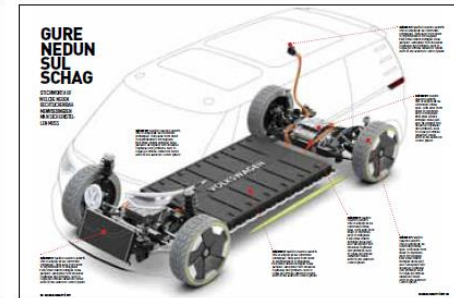
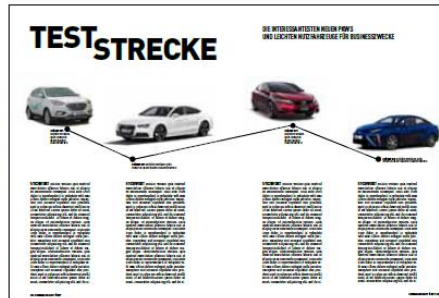
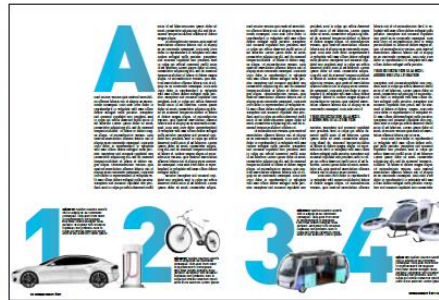
Das Magazin Business & Mobility wird der regulären Beilage der oben genannten Titel beigelegt

²plus 4 mm Beschnitt rundum; alle genannten Anzeigenpreise sind Rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt

HORIZONT

Magazin: Business & Mobility / Preise und Reichweite

Titel	Verbreitete Auflage	Zielgruppe	Branche des Titels
Lebensmittel Zeitung	51.717	Vorstände, GF, Führungskräfte im LEH in der Food- und FMCG-Branche mit dem Themenspektrum Food, Non-Food, IT Logistik	die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche
TextilWirtschaft	14.871	Vorstände und Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter, GF, Filial- und Abteilungsleiter	Das Fachmedium der Textil- und Bekleidungsbranche. Entscheider, die mit Mode ihr Geld verdienen
fvw	22.035	Vorstände, GF, selbstständige Unternehmer/Inhaber, Büroleiter und leitende Angestellte	Das führende Magazin für Touristik und Business Travel. fvw erreicht die Entscheider, Unternehmer sowie die Vertriebsexperten aus der Touristik und den dazugehörigen Dienstleistungsbranchen
AHGZ	13.841	GF, Inhaber, Direktoren, Manager und Pächter, Restaurant- & Personalleiter	Die Wochenzeitung der Hotellerie und Gastronomie
HORIZONT	19.001	CEO, Inhaber, GF, Bereichs-, Abteilungs- und Gruppenleiter	Die wöchentliche Fachzeitung für Marketing, Werbung und Medien
Summe	121.465 Exemplare		
E-Paper	630.000 Unique User	Kontaktpotenzial der jeweiligen o.g. Titel (Website)	
Bei Belegung der einzelnen Titel liegt der Brutto-Mediawert bei über 72.000€!			
Ihr Preis für 1/1 Seite	43.000 €		



Vermarktung durch



MEDIAMOTOR

Mediamotor Frankfurt • Düsseldorf GmbH

Standort Frankfurt – Peter Linker

Carl-von-Ossietzky-Straße 10

63110 Rodgau

Tel.: +49 6106 / 2 66 42 97

E-Mail: peter.linker@media-motor.de

Standort Düsseldorf – Daniel Fuest

Degerstraße 64

40235 Düsseldorf

Tel.: +49 211 / 731 493 85

E-Mail: daniel.fuest@media-motor.de

Ihr Ansprechpartner seitens HORIZONT

Deutscher Fachverlag GmbH

Christoph Krug

Sales Director HORIZONT-Medien

Mainzer Landstr. 251

60326 Frankfurt

Tel.: +49 69 / 7595 1245

E-Mail: krug@horizont.net