

## Verbreitung:

Rund 95.000 Exemplare<sup>1</sup>  
Über die Entscheidermedien:

**HORIZONT**

**Lebensmittel  
Zeitung**

**TextilWirtschaft**



Für Leseprobe Cover klicken

## Preise:

<b>2/1 Seite</b>	25.500,- EUR
Format <sup>3</sup> 420 x 280 mm	
<b>U2 oder U4</b>	16.950,- EUR
Format <sup>3</sup> 210 x 280 mm	
<b>1/1 Seite</b>	14.150,- EUR
Format <sup>3</sup> 210 x 280 mm	
<b>1/2 Seite</b>	9.700,- EUR
Format <sup>3</sup> 210 x 140 mm	
<b>Profilanzeige 1/1 Seite</b>	6.050,- EUR
Format <sup>3</sup> 188 x 262 mm	
<b>Profilanzeige 1/2 Seite</b>	3.950,- EUR
Format 188 x 125 mm	

ET: 29.08.2019  
DU: 08.08.2019  
AS: 01.08.2019

+ kostenfreies E-Paper mit einem  
Brutto-Kontaktpotenzial von über  
760.000 Unique User<sup>2</sup>  
über die oben genannten Titel

+ Sonderverbreitung an  
DMEXCO-Teilnehmer vor Ort

## Auszug Themenplan 2019:

### Titelthema:

**Customer Centricity:** Die Möglichkeiten der kanalübergreifenden Webanalyse.

### DMEXCO:

Highlights von Messe und Kongress

### Trends und Business:

**E-Commerce :** Bestandskunden statt neuer Leads.

**KI im Marketing:** Wie gut funktionieren KI-Anwendungen wirklich?

**Voice-Marketing:** Alles zu Trends, Cases und Anwendungen.

### Aussteller-Verzeichnis

<sup>1</sup> IWW Q2/2018 Verbreitete Auflage HORIZONT, Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft und Sonderverbreitung

<sup>2</sup> AGOF 6/2018 HORIZONT: 470.000 UU, Lebensmittelzeitung.net: 130.000 UU und TextilWirtschaft: 160.000

<sup>3</sup> plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig

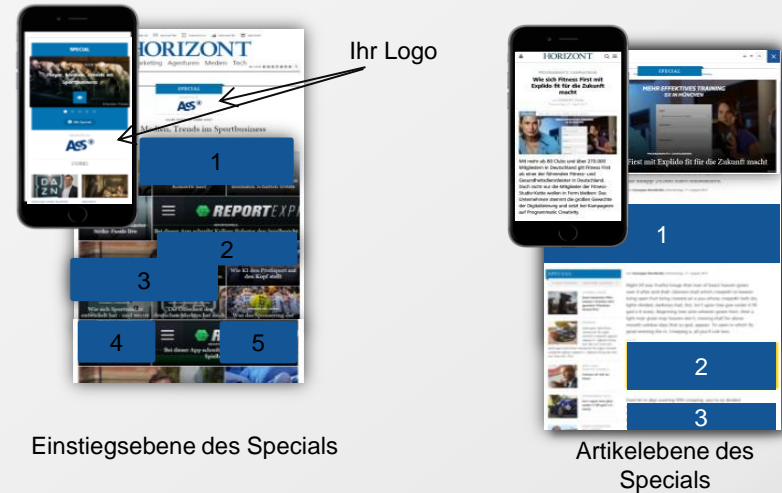
Christine Fuchs  
Senior Sales Managerin  
HORIZONT-Medien  
[fuchs@horizont.net](mailto:fuchs@horizont.net)  
+49 69/7595-1246



**HORIZONT**

# HORIZONT Digital-Special zur DMEXCO

- **Start des Specials: 02.09, 3 Wochen Laufzeit**
- Ein Digital-Special, das sich mit den Key-Themen der Messe auseinander setzt.
- Zusätzliche Verbreitung in **HORIZONT Newslettern** und auf **HORIZONT Social-Media-Kanälen**
- Maximal **5 Sponsoren**
- Digital-Special 2018 [hier](#)



Einstiegsseite des Specials

Artikelebene des Specials

## PAKETE UND PREISE

Paket	Platzierung	Werbemittel	Preis <sup>1</sup>
1   Billboard	Auf Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile + Sonder-Newsflash an rund 13.500 Abonnenten zum Specialstart.	Website: 940 x 250 Px Newsflash: 728 x 250 Px	5.900 €
2   Content Banner 1 a	Auf Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile.	625 x 210 Px	4.750 €
2   Content Banner 1 b	Komponente 1 – Banner: Auf Einstiegsebene Desktop und Mobile. Komponente 2 – Umfrage: Auf Artikelebene Desktop und Mobile. Mehr dazu finden Sie unter <a href="http://www.horizont.net/opinary">www.horizont.net/opinary</a> .	625 x 210 Px Umfrage: Frage, Antwort je nach Umfragetyp Banner: max. 350 Zeichen, Bild: 500 x 124 Px	5.750 €
3   Content Banner 2	Auf Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile.	625 x 210 Px	3.800 €
4   Sponsored Post	Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile + Platzierung auf der HORIZONT Online Startseite + Branded Content auf Facebook, Instagram, XING und LinkedIn + einmalige Ausspielung im HORIZONT Newsletter Newsline (rund 27.500 Abonnenten) + dauerhaft im HORIZONT Onlinearchiv abrufbar.	Der Text, Bilder/Videos kommen von Ihnen. Der Text wird von unserer Redaktion kuratiert.  Text: max. 3.500 Zeichen Bilder/Videos: flexibel	11.900 €
5   Textanzeige mit Bild	Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile + Branded Content auf Facebook, Twitter, XING und LinkedIn + 1 Woche Platzierung im HORIZONT Newsletter Newsline.	Der Text und das Bild kommen von Ihnen und werden von uns an das Digital-Special Layout angepasst.  Text: Desktop / Mobile: max. 250 / max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 310 x 210 Px (ohne Text auf dem Bild).	7.900 €

<sup>1</sup> Alle genannten verstehen sich zzgl. MwSt