

# HORIZONT Magazin: m<sup>2</sup> marketing im mittelstand II

## VERBREITUNG

Rund 95.000 Exemplare<sup>1</sup>  
Über die Entscheidermedien:

HORIZONT

Lebensmittel  
Zeitung

TextilWirtschaft  
NEWS | FASHION | BUSINESS

Der Handel

PLUS: **kostenfreies E-Paper** mit  
einem Brutto-Kontaktpotenzial von  
über **760.000 Unique User**<sup>2</sup>  
über die oben genannten Titel



Für Leseprobe Cover klicken!

## PREISE

<b>2/1 Seite</b> Format <sup>3</sup> 410 x 280 mm	27.500,- EUR
<b>U2 oder U4</b> Format <sup>3</sup> 205 x 280 mm	15.300,- EUR
<b>1/1 Seite</b> Format <sup>3</sup> 205 x 280 mm	9.950,- EUR
<b>1/2 Seite</b> Format <sup>3</sup> 205 x 139 mm	

ET: 01.08.2019  
DU: 11.07.2019  
AS: 01.07.2019

## Jetzt gezielt den Mittelstand ansprechen!

- Das Magazin „m<sup>2</sup> marketing im mittelstand“ ist ein Gemeinschaftsprojekt von Der Handel, dem Wirtschaftsmagazin für Entscheider der mittelständisch geprägten Handelsbranche und HORIZONT.
- Die deutschen mittelständischen Unternehmen stehen für ein jährliches Investitionsvolumen von 200 Milliarden Euro.

## THEMEN – Das bewegt den Mittelstand

**Kommunikation & Werbung:** Marketing-Automation, Chatbots, CRM, Social Media & Co. – Wie gut der Mittelständler seine Zielgruppe kennt und wie er die heutigen Instrumente des Marketing nutzt.

**Innovationen:** Von der Idee zum Produkt – Wie erfolgreiche Produkt- und Prozessinnovationen im Mittelstand funktionieren.

**Digitalisierung:** Wie sich mittelständische Unternehmen digitalisieren und welche Besonderheiten dabei zu beachten sind.

**Transformation:** Wie Transformation im Mittelstand funktioniert. Beispiele aus der Praxis.

**Finanzierung:** Welche Wege Start-ups gehen, um an Geld zu kommen.

**Karriere:** Wie umwerben Mittelständler Fachkräfte? Wo werben sie? Und welche Instrumente kommen dabei zum Einsatz?

**Messen:** Wie der Mittelstand Messen als Kommunikations- und Werbeplattform nutzt.

Christoph Krug  
Sales Director  
HORIZONT-Medien  
krug@horizont.net  
+49 69/7595-1245



HORIZONT

<sup>1</sup> IWV Q2/2018 Verbreitete Auflage HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und TextilWirtschaft + Sonderverbreitung

<sup>2</sup> AGOF 6/2018 HORIZONT: 470.000 UU, Lebensmittelzeitung.net: 130.000 UU und TextilWirtschaft: 160.000

<sup>3</sup> plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig