


Termine, Themen und Online Specials

Mehr Flexibilität, immer die passende Zielgruppe für Ihre Werbebotschaft!

Ausgabe	ET	DU	AS	wissen&forschung:		Anbieterübersichten	Branchenevent
				Thema	Manuskript		
 Jubiläumsausgabe Gesamt 6.600 ¹	21.02.	29.01.	21.01.	45 Jahre planung&analyse	Keine Fachbeiträge	–	General Online Konferenz (GOR, 06.-08.03.19)
1 Gesamtauflage 14.400 ²	18.04.	26.03.	18.03.	Gen Z	bis 18.02.	Gen Z Pharma	BVM-Kongress (20.+21.05.19)
Online Special	ab März	–	–	Pharma	ab 18.02.	–	–
2 Gesamtauflage 14.400 ²	06.06.	14.05.	02.05.	Customer Experience	bis 02.04.	Customer Experience Mobilität	–
Online Special	ab Mai	–	–	Mobilität	ab 18.04.	–	–

¹ 12.400 Exemplare an p&a Abonnenten + Teilaufgabe HORIZONT: 4.200 Exemplare

² Gesamtausgabe: 2.400 Exemplare an p&a Abonnenten + p&a Themenspecial: 12.000 Exemplare als Teilbeilage in dfv-Titeln

AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Save the date!
planung&analyse
Insights 2019
am 29.+30.8.

Ausgabe	ET	DU	AS	wissen&forschung:		Anbieterübersichten	Branchenevent
				Thema	Manuskript		
3 Gesamtauflage 14.400 ²	22.08.	30.07.	22.07.	Innovation	bis 24.06.	Innovation Telekommunikation	planung&analyse Insights 2019 (29./30.08.19)
Online Special	ab Mitte Juli	–	–	Telekommuni- kation	ab 01.07.	–	–
4 Gesamtauflage 14.400 ²	17.10.	23.09.	13.09.	Touchpoint	bis 13.08.	Touchpoint Finanzen	Research & Results (23./24.10.19)
Online Special	ab September	–	–	Finanzen	ab 22.08.	–	–
5 Gesamtauflage 14.400 ²	05.12.	12.11.	04.11.	Werbewirkung	bis 07.10.	Werbewirkung FMCG/Handel	Dt. Medienkongress Januar 2020
Online Special	ab November	–	–	FMCG/Handel	ab 17.10.	–	–

² Gesamtausgabe: 2.400 Exemplare an p&a Abonnenten + p&a Themenspecial:
12.000 Exemplare als Teilbeilage in dfv-Titeln
AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin