

HORIZONT Magazin: CMO of the Year

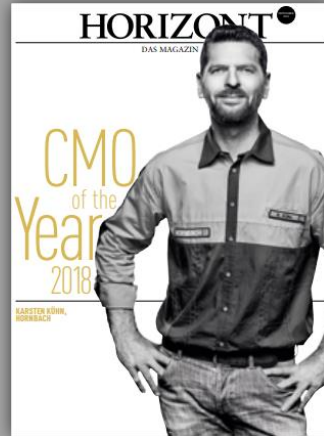
Verbreitung:

Rund 71.000 Exemplare¹

Über die Entscheidermedien:

HORIZONT

Lebensmittel
Zeitung



Für Leseprobe Cover klicken!

Preise:

2/1 Seite	17.250,- EUR
Format ³ 420 x 280 mm	
U2 oder U4	12.900,- EUR
Format ³ 210 x 280 mm	
1/1 Seite	9.990,- EUR
Format ³ 210 x 280 mm	
1/2 Seite	6.400,- EUR
Format ³ 210 x 140 mm	

PLUS: kostenfreies E-Paper mit
einem Brutto-Kontaktpotenzial von
über 600.000 Unique User²
über die oben genannten Titel

ET: 26.09.2019
DU: 05.09.2019
AS: 15.08.2019

¹ IWW Q2/2018 Verbreitete Auflage HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und Sonderverbreitung

² AGOF 6/2018 HORIZONT: 470.000 UU, Lebensmittelzeitung.net: 130.000 UU

³ plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig

Die Leser sind die Entscheider der Top-Werbetreibenden.

Mit dem Magazin „CMO of the Year“ präsentiert HORIZONT das offizielle Magazin zur diesjährigen Preisverleihung.

Themen aus 2018:

Der Gewinner/die Gewinnerin

Themen, die bei den Marketeers auf der Agenda stehen:
Künstliche Intelligenz, Einsatz von Sprachassistenten, Customer Centricity

Nachwuchs: Was muss ein zukünftiger CMO mit sich bringen?

Gesa Schäfermann
Senior Sales Managerin
HORIZONT-Medien
schaefermann@horizont.net
+49 69 7595-1248



HORIZONT