

ET=Erscheinungstermin, AS=Anzeigenschluss, DU=Druckunterlagenschluss, R=Reports, S=Sonderprojekte

Ausgabe	ET	AS/DU	Schwerpunkte in HORIZONT	AS (R.&S.)	Reports und Sonderprojekte in HORIZONT (R.&S.)**	Termine 2019
1/2	10.01.	03.01.				
3	17.01.	10.01.			<a href="#">Media Issue: Dt. Medienkongress</a> <b>NEU!</b>	<a href="#">Deutscher Medienkongress</a> , 22.-23.01.; <a href="#">HORIZONT AWARD</a> , 22.01.
4	24.01.	17.01.	IVW IV/2018	03.01.	<a href="#">Kinomarketing</a>	Münchener Filmwoche, 22.-25.01.
5	31.01.	24.01. 17.01.	Print-MA I*	17.01.	<a href="#">Magazin: HORIZONT AWARD</a> @	<a href="#">D:PULSE</a> *; <a href="#">ISPO Munich</a> , 03.-06.02
6	07.02.	31.01.		17.01.	<a href="#">Schweiz I</a>	
7	14.02.	07.02.				
8	21.02.	14.02. 29.01.		31.01. 21.01.	<a href="#">Regionale Kommunikation I</a> planung&analyse Jubiläumsausgabe	
9	28.02.	21.02.		07.02.	Premium-Marketing I	
10	07.03.	28.02. 14.02.	Hörfunk-MA I*	14.02. 31.01.	dialog I <a href="#">Magazin: Reisen &amp; Touristik</a> <b>NEU!</b>	<a href="#">ITB Berlin</a> , 06.-10.03.; <a href="#">Genfer Autosalon</a> , 07.-17.03.
11	14.03.	07.03.		21.02.	Audio-Marketing I <b>NEU!</b>	<a href="#">SWA-Jahresmeeting</a> , 19.03.
12	21.03.	14.03. 14.03.		28.02. 28.02.	Business Transformation <b>NEU!</b> Bewegtbild I @	
13	28.03.	21.03. 07.03.		07.03. 21.02.	Schweiz II <a href="#">Magazin: m<sup>2</sup> marketing im mittelstand</a> ↑	
14	04.04.	28.03.		14.03.	Mediastrategie	<a href="#">Swiss Online Marketing Expo</a> , 03.-04.04.; <a href="#">BVDA Frühjahrstagung</a> , 04.-05.04.; <a href="#">HORIZONT Snowmasters</a> , evtl. 04.-07.04. <a href="#">Radio Advertising Summit</a> , 10.04.; <a href="#">PlakaDiva</a> , 11.04.
15	11.04.	04.04.				
16	18.04.	11.04. 26.03.		28.03. 18.03.	Auto-Marketing I planung&analyse 1	<a href="#">HORIZONT Regionale Kommunikation</a> , April (Rhein-Ruhr-Gebiet)
17	25.04.	18.04. 02.04. 02.04.	IVW I/2019*	02.04. 26.03. 26.03.	Sportbusiness I OoH-PlakaDiva @ <a href="#">Magazin: Online Marketing Rockstars</a> ↑	
18	02.05.	25.04. 25.04.		11.04. 11.04.	Digital-Marketing I @ Content-Marketing: Best of CM	<a href="#">OMR-Festival</a> , 07.-08.05.; <a href="#">BCM 2019-Best of Content Marketing</a> , vrsl. 07.05.
19	09.05.	02.05. 26.04.		18.04. 16.04.	Regionale Kommunikation II <a href="#">ADC-Festival-Zeitung</a> ↑ @	
20	16.05.	09.05. 25.04.		25.04. 11.04.	Fachmedien <a href="#">Magazin: FMCG &amp; Food</a> ↑	
21	23.05.	16.05.		02.05.	E-Commerce Marketing I <b>NEU!</b> @	<a href="#">Kongress der Dt. Fachpresse</a> , 22.-23.05.; <a href="#">ADC-Festival</a> , 23.-24.05.
22	29.05.	23.05. 09.05.		25.04.	<a href="#">Magazin: Business &amp; Mobility I</a> <b>NEU!</b> ↑	
23	06.06.	29.05. 14.05.		16.05. 02.05.	Gesundheits-Marketing <b>NEU!</b> planung&analyse 2	
24	13.06.	06.06.				
25	19.06.	13.06. 13.06. 13.06.	Cannes Lions*	29.05. 29.05. 29.05. 29.05.	Schweiz III dialog II Spektrum: Screenforce @ Poster: Digital	<a href="#">Cannes Lions</a> , 17.-21.06.; <a href="#">Screenforce Day</a> , 26.-27.06.
26	27.06.	19.06. 04.06.	LAE*	06.06. 06.06. 20.05.	Digital-Marketing II Sportbusiness II <a href="#">Magazin: 99 Entscheider</a> <b>NEU!</b>	<a href="#">CeBIT</a> , 24.-28.06.; OutDoor by ISPO, 30.06.-03.07.

\* Termin steht noch nicht fest, \*\* Änderungen vorbehalten, Stand 14.12.2018

↑ Erhöhte Reichweite durch zusätzliche Verbreitung in Schwestertiteln (Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft, Der Handel etc.)!

@ Digital-Special: Ausgewählte HORIZONT Print Reports und Print Sondermagazine werden digital verlängert

Ihre Ansprechpartnerin für den HORIZONT Themenplan: Julia Gac, Tel.: 069/7595-1873, E-Mail: [gac@horizont.net](mailto:gac@horizont.net)

ET=Erscheinungstermin, AS=Anzeigenschluss, DU=Druckunterlagenschluss, R=Reports, S=Sonderprojekte

Ausgabe	ET	AS/DU	Schwerpunkte in HORIZONT	AS (R.&S.)	Reports und Sonderprojekte in HORIZONT (R.&S.)**	Termine 2019
27	04.07.	27.06.		13.06.	Entertainment	Digital Leaders Dinner, 02.07.; <a href="#">HORIZONT Digital Marketing Days</a> , 03.-04.07.
28	11.07.	04.07. 04.07.	AWA*	19.06. 19.06.	Regionale Kommunikation III Leitmedien I	<a href="#">HORIZONT Regionale Kommunikation</a> , vrsl. 11.07. (Stuttgart)
29	18.07.	11.07.	Hörfunk-MA II*			
30	25.07.	18.07.	IVW II/ 2019*			
31	01.08.	25.07. 11.07.	Print-MA II*	27.06.	Magazin: m <sup>2</sup> marketing im mittelstand II ↑	
32	08.08.	01.08. 18.07.		18.07. 04.07.	Spektrum: Junge Zielgruppen @ Magazin: 99 Schweizer <b>NEU!</b>	
33	15.08.	08.08.		25.07.	TV-Marketing	
34	22.08.	15.08. 30.07.		01.08. 22.07.	Poster: Die wichtigsten Mediaagenturen & Kunden planung&analyse 3	Swiss Leaders Dinner, 20.08.
35	29.08.	22.08. 22.08. 08.08.		08.08. 08.08. 01.08.	Werbewirkung I: Medien-Mafo ↑ Schweiz IV <b>+</b> Das offizielle DMEXCO Magazin @	<a href="#">HORIZONT Werbewirkungs-Gipfel</a> , 29.-30.08.; <a href="#">P&amp;A Insights</a> , 29.-30.08.
36	05.09.	29.08. 29.08.		15.08.	Digital Issue: DMEXCO dialog III	
37	12.09.	05.09.		22.08.	Premium-Marketing II	<a href="#">DMEXCO</a> , 11.-12.09.; <a href="#">IAA</a> , 12.-22.09.
38	19.09.	12.09. 29.08.	LA Med*	29.08. 15.08.	Auto-Marketing II @ Magazin: Modemarketing ↑	<a href="#">SwissMediaForum</a> , 19.-20.09., <a href="#">screen-up – Der Schweizer TV-Tag</a> ,*; <a href="#">Modemarketing Kongress</a> , vrsl. September; <a href="#">BDZV Zeitungskongress</a> ,*
39	26.09.	19.09. 19.09. 05.09.		05.09. 05.09. 22.08.	Mediastategie 2020 Schweiz V <b>+</b> Magazin: CMO of the Year ↑	<a href="#">Innovationstag &amp; CMO of the Year</a> , vrsl. 25.09.
40	02.10.	26.09.		12.09.	Bewegtbild II @	<a href="#">Suisse EMEX</a> , 30.09.-04.10.
41	10.10.	02.10. 18.09.		19.09. 04.09.	Out-of-Home Magazin: Sportbusiness	<a href="#">Buchmesse</a> , vrsl. 16.-20.10.; SportBusiness Leaders Forum, vrsl. 10.10.
42	17.10.	10.10. 23.09.		26.09. 13.09.	E-Commerce Marketing II <b>NEU!</b> @ planung&analyse 4	<a href="#">HORIZONT Brand Insights</a> , 23.10.; <a href="#">Medientage München</a> ,*
43	24.10.	17.10.	IVW III/2019*	02.10.	Regionale Kommunikation IV	<a href="#">Research &amp; Results</a> , vrsl. 23.-24.10.; <a href="#">BVDA-Herbsttagung</a> , 24.-25.10
44	30.10.	24.10. 10.10.		10.10. 25.09.	Leitmedien II Magazin: werbung. treiber. ↑	<a href="#">VDZ Publishers' Summit</a> ,*
45	07.11.	31.10. 17.10.		02.10.	Magazin: Business & Mobility II <b>NEU!</b> ↑	<a href="#">GWA Effie Kongress</a> ,*
46	14.11.	07.11. 24.10.		24.10. 10.10.	Audio-Marketing II <b>NEU!</b> @ Magazin: Finanzmarketing ↑	<a href="#">Euro Finance Week</a> ,*
47	21.11.	14.11. 14.11.		31.10. 31.10.	Sportbusiness III Schweiz VI <b>+</b>	<a href="#">OWM Fachtagung</a> ,*
48	28.11.	21.11.		07.11.	Werbewirkung II @	
49	05.12.	28.11. 28.11. 12.11.		14.11. 14.11. 04.11.	Digital-Marketing III dialog IV planung&analyse 5	
50	12.12.	05.12. 21.11.		07.11.	Magazin: Zukunft der Arbeit D-A-CH <b>NEU!</b>	
51/52	19.12.	12.12.		28.11.	Highlights 2019 <b>NEU!</b>	

\* Termin steht noch nicht fest, \*\* Änderungen vorbehalten, Stand 14.12.2018

↑ Erhöhte Reichweite durch zusätzliche Verbreitung in Schwestertiteln (Lebensmittel Zeitung, Textilwirtschaft, Der Handel etc.)!

@ Digital-Special: Ausgewählte HORIZONT Print Reports und Print Sondermagazine werden digital verlängert

Ihre Ansprechpartnerin für den HORIZONT Themenplan: Julia Gac, Tel.: 069/7595-1873, E-Mail: [gac@horizont.net](mailto:gac@horizont.net)