


Mehr Flexibilität, immer die passende Zielgruppe für Ihre Werbebotschaft!

Ausgabe	ET	DU	AS	wissen&forschung:		Anbieterübersicht	Branchenevent
				Thema	Manuskript		
 <b>Jubiläumsausgabe</b> Gesamt 6.600 <sup>1</sup>	21.02.	29.01.	21.01.	45 Jahre planung&analyse	Keine Fachbeiträge	–	General Online Konferenz (GOR, 06.-08.03.19)
<b>1</b> Gesamtauflage 14.400 <sup>2</sup>	18.04.	26.03.	18.03.	Gen Z	bis 18.02.	Sie können zum „Thema“ der jeweiligen Ausgabe einen Eintrag in der Anbieterübersicht buchen.	BVM-Kongress (20.+21.05.19)
<b>Online Special</b>	ab März	–	–	Pharma	ab 18.02.		–
<b>2</b> Gesamtauflage 14.400 <sup>2</sup>	06.06.	14.05.	02.05.	Customer Experience	bis 02.04.	Weitere Informationen dazu auf S. 12	–
<b>Online Special</b>	ab Mai	–	–	Mobilität	ab 18.04.		–

<sup>1</sup> 12.400 Exemplare an p&a Abonnenten + Teilaufgabe HORIZONT: 4.200 Exemplare

<sup>2</sup> Gesamtausgabe: 2.400 Exemplare an p&a Abonnenten + p&a Themenspecial: 12.000 Exemplare als Teilbeilage in dfv-Titeln

AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Save the date!  
planung&analyse  
Insights 2019  
am 29./30.8.

Ausgabe	ET	DU	AS	wissen&forschung:		Anbieterübersicht	Branchenevent
				Thema	Manuskript		
<b>3</b> Gesamtauflage 14.400 <sup>2</sup>	22.08.	30.07.	22.07.	Innovation	bis 24.06.		planung&analyse Insights 2019 (29./30.08.19)
<b>Online Special</b>	ab Mitte Juli	–	–	Telekommuni- kation	ab 01.07.		–
<b>4</b> Gesamtauflage 14.400 <sup>2</sup>	17.10.	23.09.	13.09.	Touchpoint	bis 13.08.	Sie können zum „Thema“ der jeweiligen Ausgabe einen Eintrag in der Anbieterübersicht buchen.  Weitere Informationen dazu auf S. 12	Research & Results (23./24.10.19)
<b>Online Special</b>	ab September	–	–	Finanzen	ab 22.08.		–
<b>5</b> Gesamtauflage 14.400 <sup>2</sup>	05.12.	12.11.	04.11.	Werbewirkung	bis 07.10.		Dt. Medienkongress Januar 2020
<b>Online Special</b>	ab November	–	–	FMCG/Handel	ab 17.10.		–

<sup>2</sup> Gesamtausgabe: 2.400 Exemplare an p&a Abonnenten + p&a Themenspecial:  
12.000 Exemplare als Teilbeilage in dfv-Titeln  
AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Mehr dazu unter [www.horizont.net/planung-analyse/Themen\\_Termine](http://www.horizont.net/planung-analyse/Themen_Termine)