

Die HORIZONT Wochenzeitung



Redaktionelles Konzept: Neben den festen redaktionellen Bestandteilen Standpunkt, Agenda, Hintergrund, Praxis und Kreation widmet sich die Redaktion in jährlich über 60 Reports Sonderthemen wie, Digital-Marketing, Automarketing, Sportbusiness oder dem Marktplatz Schweiz und schafft somit themenaffine Umfeldler für Ihre Kommunikation. Näheres im ausführlichen [Themenplan](#).

1 Anzeige - 3 Kanäle - 1 Preis: Ihre Anzeige wird zeitgleich über drei Kommunikationskanäle distribuiert. Immer Donnerstags als Print-Ausgabe und zusätzlich bereits Mittwochs Digital als E-Paper über PC und Tablet.

Seit über 35 Jahren versorgen wir, in höchster journalistischer Qualität, die Top-Entscheider aus Marketing, Werbung und Medien mit den relevantesten News, Fakten und Hintergründen unserer Branche.

Facts

- Verbreitete Auflage: 19.229*; davon Abonnenten: 18.388¹
- Über 2/3 unserer Leser sind Marketing-, Media- und Kommunikationsverantwortliche in werbungstreibenden Unternehmen²

Werbemöglichkeiten (Auswahl)

1/1 Seite

½ Seite

Titelstreifen

Kontakt

Christoph Krug
Sales Director HORIZONT
+49 69 7595 1245
krug@horizont.net
www.horizont.net



¹ IVW 3/2018. Aktuelle Abonnentenzahl teilt Ihnen gerne unser Salesteam mit.

² Leserstrukturanalyse 2018

Preisliste (Auszug)

Format in 4c	Breite x Höhe in mm	Beschreibung	Print + PC/Mac + Tablet (Preise pro Woche)
2/1 Seite	601 x 390	Bunddurchdruck	23.400 €
1/1 Seite	286 x 390	Hochformat	12.900 €
2/5 Seite	112 x 390	Hochformat	8.700 €
2/10 Seite	112 x 195	Hochformat	6.450 €
J 2	170 x 250	Journalformat	9.750 €
½ Seite	286 x 195	Querformat	8.600 €
Titelstreifen	286 x 50	Als Footer der Titelseite rundet Ihre Anzeige die Titelseite aufmerksamkeitsstark ab	6.450 €
Inselanzeige	170 x 220	Ihre Anzeige in der Mitte der Seite - an allen vier Seiten umschlossen von Redaktion	12.800 €
Report-Aufmacherseite Titelstreifen	286 x 65	Footer auf der Titelseite des Reports	5.100 €

[Weitere Preise in den HORIZONT Mediadaten](#)