

HORIZONT Online im Überblick



Die Website **HORIZONT Online** zählt zu den informativsten und relevantesten Informationsportalen für die Marketing-, Werbe- und Mediencommunity. Seit dem 18.10.2018 haben wir HORIZONT Online um HORIZONT+ erweitert. Ein registrierungspflichtiges Angebot innerhalb von HORIZONT Online. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen, das bestmögliche digitale Konzept zur Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Native Advertising




Informationen zu Themen wie Sponsored Post, Digital Special und Branded Content finden Sie [hier](#).


Facts

- 440.000 Unique User¹
- 1.627.132 Visits¹
- 3.460.759 Page Impressions¹
- 69 % der HORIZONT Online Nutzer nutzen „nur“ die Website²

Werbemöglichkeiten (Auswahl)



1. Superbanner oder Billboard 
2. Sticky Ad oder Halfpage Ad
- 1+2. Hockeystick/Wallpaper
3. Medium Rectangle 
4. Top-Text 

 = Die Werbeform wird auch mobil ausgespielt.

Kontakt

Christoph Krug
Sales Director HORIZONT
+49 69 7595 1245
krug@horizont.net
www.horizont.net



¹ AGOF und IVW August 2018

² HORIZONT Onlinenutzerstrukturanalyse 2017

Preisliste (Auszug)

Werbemittel	Mobile Platzierung	Format (in Pixel)	3er-Rotation (Preise pro Woche)	Exklusiv (Preise pro Woche)
Superbanner	Mobile I	728 x 90 bis 980 x 150	4.200 € (4er-Rotation)	13.440 €
Billboard	Mobile I	940 x 250	6.950 € (4er-Rotation)	22.240 €
Sticky Ad oder Halfpage Ad	-	160 x 600 / 300 x 600	3.750 € / 4.300€	9.000 € / 10.320 €
Hockeystick / Wallpaper	-	980 x 90 + 160 x 600 + Hintergrund	5.400 €	12.960 €
Medium Rectangle	Mobile II	300 x 250	4.100 €	9.840 €
Top-Text Ad in Kombi mit HORIZONT Newline	Nur Startseite. Mobile IV sowie im Newsletter HORIZONT Newline	Max. 400 Zeichen, Bild 120 x 120	-	4.900 €

[Weitere Preise und Formate finden Sie in den HORIZONT Mediadaten](#)