

HORIZONT Themenmagazin: FMCG & Food

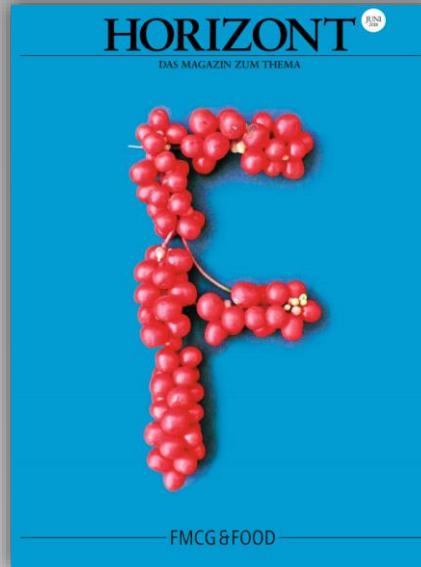
Verbreitung:

Rund 71.000 Exemplare¹

Über die Entscheidungspublikationen:

HORIZONT

Lebensmittel
Zeitung



Beispielcover

Preise:

2/1 Seite	25.400,- EUR
Format ³ 420 x 280 mm	
U2 oder U4	16.950,- EUR
Format ³ 210 x 280 mm	
1/1 Seite	14.200,- EUR
Format ³ 210 x 280 mm	
1/2 Seite	9.750,- EUR
Format ³ 210 x 140 mm	

PLUS: kostenfreies
E-Paper mit einem Brutto-
Kontaktpotenzial von über
600.000 Unique User²
Über die oben genannten Titel

ET: 16.05.2019
DU: 25.04.2019
AS: 11.04.2019

Profilieren Sie sich als Experte für das relevante
Branchenthema FMCG & Food.

Das Magazin „FMCG & Food“ thematisiert die beiden wettbewerbs-
und werbeintensiven Branchen. Gezielte Adressierung der
Marketing- und Werbeentscheider durch Verbreitung in HORIZONT
und der Lebensmittel Zeitung.

Die Themen aus 2018

Kommunikation: Artikel des täglichen Bedarfs – Welche
Strategien bei den Massenmedien TV, Radio, OoH und Handzettel
im Trend liegen.

Digitale Innovationen: Food online bestellen, im Supermarkt mobil
bezahlen. Wie die Zukunft der Branche aussieht.

Trends: Von Ayurveda bis Vegan. Wie mit der passenden
Marketingstrategie aus Essen ein Lifestyle wird.

¹ IVW Q2/2018 Verbreitete Auflage HORIZONT und Lebensmittel Zeitung

² AGOF 6/2018 HORIZONT: 470.000 UU, Lebensmittelzeitung.net: 130.000 UU

³ plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig

Cora Hübel
Sales Managerin
HORIZONT-Medien
huebel@horizont.net
+49 69/7595-1249



HORIZONT