

werbung. treiber.

Das jährliche Magazin von HORIZONT
mit den Top-Themen der OWM!

Empfänger:

Top Entscheider in werbungtreibenden Unternehmen, Agenturen und Medien.

Insbesondere: OWM Mitglieder, Entscheider in Konsumgüter-, Modebranche und Handel.

DIE THEMEN

- **Die OWM:** Thesen zur Transformation.
- **Künstliche Intelligenz** im Media-Business.
- **Digitalisierung** der obersten Führungsetage.
- **Innovationsprozesse** bei werbungtreibenden Firmen.
- Welche **Start-ups** die neuesten Lösungen fürs Marketing bieten.
- **Best-Cases:** Beispiele von Werbungtreibenden aus verschiedenen Branchen.

Jetzt buchen und die Blue Chips unter den
Werbetreibenden erreichen!

¹ plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle genannten Anzeigenpreise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt;

² IVW Q4/2017 Verbreitete Auflage von HORIZONT, TextilWirtschaft und Lebensmittel Zeitung + Sonderverbreitung; AGOF (Gesamtangebot Digital) 1/2018 von HORIZONT, LebensmittelZeitung Textil Wirtschaft



Cover klicken. Magazin aus 2017 erhalten.

Preise:

| | |
|----------------------------------|--------------|
| 2/1 Seite | 24.900,- EUR |
| Format ¹ 420 x 280 mm | |
| U2 oder U4 | 16.750,- EUR |
| Format ¹ 210 x 280 mm | |
| 1/1 Seite | 13.900,- EUR |
| Format ¹ 210 x 280 mm | |
| 1/2 Seite | 9.500,- EUR |
| Format ¹ 210 x 140 mm | |

Verbreitung²:

Rund **80.000** Exemplare

Beilage in HORIZONT,
Lebensmittel Zeitung und
TextilWirtschaft.

Sonderverbreitung an OWM
Mitglieder sowie Auslage bei der
OWM-Fachtagung vom
20.-21.11.2018.

PLUS: kostenfreies E-Paper mit
einem Brutto-Kontaktpotenzial
von **890.000 Unique User**
über HORIZONT Digital +
LebensmittelZeitung Digital +
Textilwirtschaft Digital

ET: 08.11.2018

DU: 18.10.2018

AS: 04.10.2018

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Krug
Sales Director
HORIZONT-Medien
krug@horizont.net
Tel.: +49 69/7595-1245



HORIZONT