

CMO of the Year

Das Magazin zur Preisverleihung

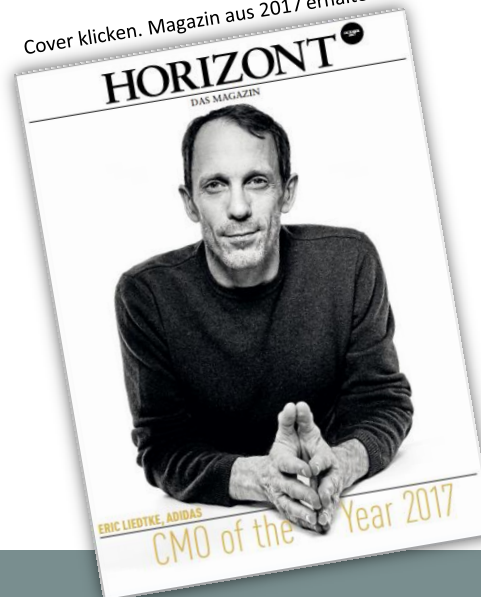
Das vollständige Feature dieser hochkarätigen Veranstaltung.

Ein echter Hingucker für die ganze Branche!

DIE THEMEN

- Der Gewinner/die Gewinnerin im Interview
- As time goes by: Wo stehen die Gewinner der letzten Jahre heute?
- Themen, die bei den Marketeers auf der Agenda stehen: Künstliche Intelligenz, Einsatz von Sprachassistenten, Customer Centricity
- Nachwuchs: Was muss ein zukünftiger CMO mit sich bringen?

Cover klicken. Magazin aus 2017 erhalten.



JETZT BUCHEN!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in diesem exklusiven Umfeld bei

- den Media-Entscheidern der Werbungtreiber,
- Preisträgern und Nominierten und
- bei den Gästen, der Jury und dem Council der Preisverleihung.

Preise:

2/1 Seite	16.950 Euro, Format 420 x 280 mm**
U2	11.900 Euro, Format 210 x 280 mm**
U4	12.900 Euro, Format 210 x 280 mm**
1/1 Seite	9.950 Euro, Format 210 x 280 mm**
1/2 Seite	6.250 Euro, Format 210 x 140 mm**

ET: 27.09.2018

DU: 06.09.2018

AS: 23.08.2018

Verbreitung*:

Rund **70.000** Exemplare

Beilage in
HORIZONT und der
Lebensmittel Zeitung

PLUS:

kostenfreies E-Paper mit einem
Bruttokontaktpotenzial von
660.000 Unique User.
Über HORIZONT Digital und
Lebensmittel Zeitung Digital.

**Zusätzliche
Verbreitung
vor Ort!**

Ihre Ansprechpartnerin:

Gesa Schäfermann
Senior Sales Managerin
schaefermann@horizont.net
Tel.: +49 69/7595-1248



HORIZONT