

# Die Wettbewerbe für das HORIZONT-Kreativranking 2018

Wettbewerb	BW-Faktor*	Reichweite	Disziplinen	Einsendeschluss	Veranstaltungsdatum	Anzahl Einsendungen 2017 (z. T. geschätzt)	Kosten pro Einsendung ca.	Anzahl Awards 2017	Award-Quotient**	Website
<b>Cannes Lions</b>	8	weltweit	disziplinübergreifend	Ende März	18 bis 22. Juni	41170	450 – 1700 Euro	1471	3,5	<a href="http://www.canneslions.com">www.canneslions.com</a>
<b>ADC Wettbewerb</b>	6	DACH	disziplinübergreifend	23. Januar / 20. Februar	18. bis 19. April	7200	210 – 1155 Euro	369	5,1	<a href="http://www.adc.de">www.adc.de</a>
<b>D&amp;AD Global Awards (exklusive D&amp;AD Impact)</b>	6	weltweit	disziplinübergreifend	14. Februar	24. bis 26. April	26000	150 – 1100 Euro	732	2,8	<a href="http://www.dandad.org">www.dandad.org</a>
<b>London International Awards</b>	6	weltweit	disziplinübergreifend	31. Juli	28. September bis 6. Oktober (Judging & Creative Liaisons); 7. November Bekanntgabe der Gewinner	14000	400 – 1000 US-Dollar	820	5,9	<a href="http://www.liaawards.com">www.liaawards.com</a>
<b>One Show</b>	6	weltweit	disziplinübergreifend	31. Januar	7. bis 11. Mai (Creative Week New York)	22000	400 – 800 US-Dollar	589	2,7	<a href="http://www.oneclub.org">www.oneclub.org</a>
<b>ADC Global</b>	4	weltweit	disziplinübergreifend	31. Januar	7. bis 11. Mai (Creative Week New York)	8000	100 – 700 US-Dollar	267	3,3	<a href="http://www.adcawards.org">www.adcawards.org</a>
<b>Eurobest</b>	4	europaweit	disziplinübergreifend	Oktober	Ende November / Anfang Dezember	3503	380 – 550 Euro	329	9,4	<a href="http://www.eurobest.com">www.eurobest.com</a>
<b>New York Festivals - International Advertising Awards</b>	4	weltweit	disziplinübergreifend	31. Januar	17. Mai	12000 – 13000	500 – 1650 US-Dollar	481	3,8	<a href="http://www.newyorkfestivals.com">www.newyorkfestivals.com</a>
<b>Webby Awards</b>	4	weltweit	Online-Kommunikation	26. Januar	Mai	13000	325 – 595 US-Dollar	ca.280 bby Winner + People's Choice / Nominees)***	9,8	<a href="http://www.webbyawards.com">www.webbyawards.com</a>
<b>Anzeige des Jahres</b>	2	national	Zeitungswerbung	2. Februar	März/April	140	kostenlos	4	2,9	<a href="http://awards.die-zeitungen.de">http://awards.die-zeitungen.de</a>
<b>BCM Best of Content Marketing</b>	2	europaweit	Content Marketing	29. Januar	14. Juni	750	200 – 300 Euro (zzgl. rund 1000 Euro für die Buchveröffentlichung ab Shortlist)	55 (Gold-Gewinner)****	7,3	<a href="http://www.best-of-content-marketing.com/">www.best-of-content-marketing.com/</a>
<b>Epica Awards</b>	2	weltweit	disziplinübergreifend	30. September	Mitte November	3350	335 – 599 Euro	428	12,8	<a href="http://www.epica-awards.com/">www.epica-awards.com/</a>
<b>Deutscher Digital Award</b>	2	national	Online-Kommunikation	4. Februar	26. April	529	299 – 380 Euro	49	9,3	<a href="http://www.deutscherdigitalaward.de">www.deutscherdigitalaward.de</a>
<b>Die Klappe</b>	2	DACH	Bewegtbild	2. März	26. April	320	390 – 430 Euro	50	15,6	<a href="http://www.dieklappe.de">www.dieklappe.de</a>
<b>Max Award</b>	2	national	Dialogmarketing	Ende April	September	200	290 Euro	27	13,5	<a href="http://www.max-award.de">www.max-award.de</a>
<b>Plakadiva</b>	2	national	Out-of-Home	31. Januar	16. Mai	133	kostenlos	4	3	<a href="http://www.plakadiva.com">www.plakadiva.com</a>
<b>Radio Advertising Award</b>	2	national	Radiowerbung	31. Januar	12. April	200	100 – 150 Euro	13	6,5	<a href="http://www.radio-advertising-award.de">www.radio-advertising-award.de</a>
<b>Spotlight Festival</b>	2	DACH	Bewegtbild	26. Januar	27. April	250	220 Euro	39 (Professionals Fach- und Publikumsjury)	15,6	<a href="http://www.spotlight-festival.com">www.spotlight-festival.com</a>

\*Der Bewertungsfaktor (BW-Faktor) sagt aus, mit welchem Multiplikationsfaktor der Wettbewerb in das Ranking einfließt.

Beispiel Cannes Lions: Ein Grand Prix in Cannes zählt 8 Punkte, Gold = 6 Punkte, Silber = 4 Punkte, Bronze = 2 Punkte. Diese werden mit dem jeweiligen BW-Faktor multipliziert. Für einen goldenen Cannes-Löwen erhält eine Agentur demnach  $6 \times 8 = 48$  Punkte.

\*\*Award-Quotient: Diese Zahl sagt aus, wie viel Prozent aller Einsendungen einen Preis erhalten haben. Shortlistplätze, Auszeichnungen und Nominierungen sind dabei nicht berücksichtigt.

\*\*\*Webby Awards: Es werden nur Winners (= Gold) und Nominees (= Bronze) berücksichtigt, da die Gesamtzahl der Würdigungen inkl. Honorees im Verhältnis zu den Einsendungen zu hoch ist (>2000).

\*\*\*\*BCM Best of Content Marketing: Es werden nur Gold-Gewinner berücksichtigt, da die Gesamtzahl der Preise inklusive Silber-Gewinner im Verhältnis zu den Einsendungen zu hoch ist (>200).