

Das offizielle DMEXCO Magazin in Kooperation mit HORIZONT

- Das Magazin ist eine Publikation zur größten internationalen Leitmesse der Digitalbranche
- Sie können Ihr Unternehmen bereits in der Phase der Messevorbereitung gezielt auf die Agenda der Messebesucher bringen

DIE THEMEN

- **Digitalstrategien 4.0:** Die Pläne der Werbungtreibenden.
- **KI:** Trends und Herausforderungen für das Marketing.
- **Digital out of Home:** Wachstum und kein Ende.
- **Voice Marketing:** Update (Alexa, Google Home, Apple) und Cases.
- **DSGVO/ePrivacy:** Was auf die Branche zukommt.
- **Influencer Marketing:** Influencer Marketing in der Fashion-Branche – Was funktioniert?
- **E-Commerce und FMCG:** Was bewegt die Branche?

Jetzt **beste Platzierung** sichern!!



Cover klicken. Magazin aus 2017 erhalten.

Preise:

2/1 Seite	24.900 Euro
Format ² 420 x 280 mm	
U2 oder U4	16.750 Euro
Format ² 210 x 280 mm	
1/1 Seite	13.900 Euro
Format ² 210 x 280 mm	
1/2 Seite	9.500 Euro
Format ² 210 x 140 mm	

Verbreitung¹:

Rund **90.000** Exemplare

Beilage in HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und TextilWirtschaft + Sonderverbreitung in Höhe von **16.000** Exemplaren an dmexco-Teilnehmer vor Ort

PLUS: kostenfreies E-Paper mit einem Brutto-Kontaktpotenzial von **890.000** Unique User über HORIZONT Digital, Lebensmittel Zeitung Digital und TextilWirtschaft Digital

ET: 30.08.2018

DU: 09.08.2018

AS: 02.08.2018

Ihre Ansprechpartnerin:

Christine Fuchs
Senior Sales Managerin
HORIZONT-Medien
fuchs@horizont.net
Tel.: +49 69/7595-1246



HORIZONT

¹Verbreitete Auflage von HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und TextilWirtschaft (IVW 4/2017) + Sonderverbreitung; AGOF (Gesamtangebot Digital) 1/2018 HORIZONT + Lebensmittel Zeitung + TextilWirtschaft
²plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig