

Das offizielle DMEXCO Magazin

in Kooperation mit HORIZONT

- Das Magazin ist eine Publikation zur größten internationalen Leitmesse der Digitalbranche
- Sie können Ihr Unternehmen bereits in der Phase der Messenvorbereitung gezielt auf die Agenda der Messebesucher bringen

DIE THEMEN

Digitalstrategien 4.0:

Die Pläne der Werbungtreibenden.

KI:

Trends und Herausforderungen für das Marketing.

Digital out of Home:

Wachstum und kein Ende.

Voice Marketing:

Update (Alexa, Google Home, Apple) und Cases.

DSGVO/ePrivacy:

Was auf die Branche zukommt.

Influencer Marketing:

Influencer Marketing in der Fashion-Branche – Was funktioniert?

E-Commerce und FMCG:

Was bewegt die Branche?



Cover klicken. Magazin aus 2017 erhalten.

Preise:

2/1 Seite	24.900 Euro
Format ² 420 x 280 mm	
U2 oder U4	16.750 Euro
Format ² 210 x 280 mm	
1/1 Seite	13.900 Euro
Format ² 210 x 280 mm	
1/2 Seite	9.500 Euro
Format ² 210 x 140 mm	
1/1 Seite Profilanzeige	5.900 Euro
Format ² 188 x 262 mm	
1/2 Seite Profilanzeige	3.800 Euro
Format ² 188 x 125 mm	

Verbreitung¹:

Rund **90.000** Exemplare

Beilage in HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und TextilWirtschaft + Sonderverbreitung in Höhe von **16.000** Exemplaren an dmexco-Teilnehmer vor Ort

PLUS: kostenfreies E-Paper mit einem Brutto-Kontaktpotenzial von **890.000** Unique User über HORIZONT Digital, Lebensmittel Zeitung Digital und TextilWirtschaft Digital

ET: 30.08.2018

DU: 09.08.2018

AS: 02.08.2018

Ihre Ansprechpartnerin:

Christine Fuchs
Senior Sales Managerin
HORIZONT-Medien
fuchs@horizont.net
Tel.: +49 69/7595-1246



HORIZONT

¹Verbreitete Auflage von HORIZONT, Lebensmittel Zeitung und TextilWirtschaft (IVW 4/2017) + Sonderverbreitung; AGOF (Gesamtangebot Digital) 1/2018 HORIZONT + Lebensmittel Zeitung + TextilWirtschaft

²plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig