

# HORIZONT Themenmagazin FMCG & Food

**NEU!**

Profilieren Sie sich als **Experte** für das relevante Branchenthema **FMCG & Food**.

**Erhöhte Auflage** durch Beilage in „Lebensmittel Zeitung“. Erreichen Sie zusätzlich **Entscheider der Konsumgüterbranche**.

## DIE THEMEN

### Food als Content:

Von der TV-Show bis hin zum Very Special Interest-Magazin. Food ist in allen Bereichen gefragt.

### Kommunikation:

Artikel des täglichen Bedarfs – Welche Strategien bei den Massenmedien TV, Radio, OoH und Handzettel im Trend liegen.

### Mediaplanung:

Warum native Werbeformen in der Konsumgüterbranche so sehr gehypt werden.

### Digitale Innovationen:

Food online bestellen, im Supermarkt mobil bezahlen. Wie die Zukunft der Branche aussieht.

### Trends:

Von Ayurveda bis Vegan. Wie mit der passenden Marketingstrategie aus Essen ein Lifestyle wird.



Beispielcover

### Preise:

<b>2/1 Seite</b>	24.900,- EUR
Format <sup>2</sup> 420 x 280 mm	
<b>U2 oder U4</b>	16.750,- EUR
Format <sup>2</sup> 210 x 280 mm	
<b>1/1 Seite</b>	13.900,- EUR
Format <sup>2</sup> 210 x 280 mm	
<b>1/2 Seite</b>	9.500,- EUR
Format <sup>2</sup> 210 x 140 mm	

### Verbreitung<sup>1</sup>:

Rund 70.000 Exemplare

Verbreitung über  
HORIZONT und  
Lebensmittel Zeitung

PLUS: kostenfreies E-Paper mit  
einem Brutto-Kontaktpotenzial von  
über 660.000 Unique User  
über HORIZONT Digital +  
Lebensmittel Zeitung Digital

ET: 07.06.2018

DU: 17.05.2018

AS: 03.05.2018

### Ihr Ansprechpartner:

Levend Seyhan  
Sales Manager  
HORIZONT-Medien  
seyhan@horizont.net  
Tel.: +49 69/7595-1247



# HORIZONT

<sup>1</sup>Verbreitete Auflage von HORIZONT und Lebensmittel Zeitung (IVW 4/2017) + Sonderverbreitung: AGOF (Gesamtangebot Digital) 1/2018 HORIZONT + LebensmittelZeitung <sup>2</sup>plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle genannten Anzeigenpreise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt