

# HORIZONT Themenmagazin Modemarketing

**NEU!**

Profilieren Sie sich als **Experte** für das relevante Branchenthema **Modemarketing**.

Themenreport als Magazin. **Erhöhte Auflage** durch Beilage in „TextilWirtschaft“ und Sonderverteilung auf der „Fashion Week Berlin“ vom 03.-07. Juli 2018; Erreichen Sie zusätzlich die **Top-Entscheider der Modebranche!**

## DIE THEMEN

**Vertrieb:** Modemarken bringen mehrfach im Jahr neue Programme auf den Markt. Welche Kanäle in der Kommunikation sind dafür am relevantesten?

**Handel:** Discount vs. Premium – Wie entwickelt sich der Modemarkt? Und welche Kommunikation ist für welche Zielgruppen entscheidend?

**Messen:** Die klassische Ordermesse ist tot. Neue Messen müssen Lifestyle, Inspiration und Erlebnis bieten. Ein Überblick.

**Influencer:** Erst eroberten sie die vorderen Reihen bei den wichtigen Schauen, inzwischen drängen sie mit eigenen Styles auf den Markt.

**Nachhaltigkeit:** Ökologische und ethische Standards einzuhalten, kann ein wichtiges Marketinginstrument sein.



Beispielcover

### Preise:

<b>2/1 Seite</b>	22.950 Euro
Format <sup>2</sup> 420 x 280 mm	
<b>U2 oder U4</b>	15.300 Euro
Format <sup>2</sup> 210 x 280 mm	
<b>1/1 Seite</b>	12.750 Euro
Format <sup>2</sup> 210 x 280 mm	
<b>1/2 Seite</b>	8.500 Euro
Format <sup>2</sup> 210 x 140 mm	

### Verbreitung<sup>1</sup>:

Rund 37.000 Exemplare

Verbreitung über  
HORIZONT und  
TextilWirtschaft

PLUS: kostenfreies E-Paper mit  
einem Brutto-Kontaktpotenzial von  
über 770.000 Unique User  
über HORIZONT Digital +  
TextilWirtschaft Digital

ET: 30.05.2018

DU: 09.05.2018

AS: 25.04.2018

### Ihr Ansprechpartner:

Christoph Krug  
Sales Director  
HORIZONT-Medien  
krug@horizont.net  
Tel.: +49 69/7595-1245



**HORIZONT**

<sup>1</sup>Verbreitete Auflage von HORIZONT und TextilWirtschaft (IVW 4/2017) + Sonderverbreitung;

AGOF (Gesamtangebot Digital) 1/2018 HORIZONT + TextilWirtschaft

<sup>2</sup>plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle genannten Anzeigenpreise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

<sup>3</sup>Nähere Informationen auf Seite 2

# HORIZONT Digital-Specials: Übersicht



- Digital-Specials sind **Cross-Channel-Lösungen**, die sich Themenschwerpunkten widmen.
- Ausgewählte HORIZONT Print Reports und Print Sondermagazine werden digital verlängert und mit weiteren Informationen angereichert.
- Ein Digital-Special wird **für 2 Wochen prominent** auf der Startseite auf einer eigenen Redaktionsbühne beworben und ist dauerhaft im Archiv abrufbar.
- Digital-Specials sind auch **auf den mobilen Endgeräten** komplett abrufbar und Ihre Inhalte werden **in den HORIZONT Newslettern** und **auf den HORIZONT Social-Media-Kanälen** verbreitet.



## Beispiel Pakete\*:

Paket	Platzierung	Leistung	Werbemittelgröße	Preis
Bestandteil <b>aller Pakete</b> ist die <b>übergreifende Logopräsenz</b> auf den Digital-Special Seiten.				
<b>1   Billboard</b>	Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile + Sondernewsflash an rund 14.000 Abonnenten zum Specialstart.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ihr Billboard erscheint auf allen Digital-Specialebenen und zusätzlich im Digital-Special Sondernewsflash.</li> </ul>	Website: 940 x 250 px Newsflash: 728 x 250 px	5.500 €
<b>2   Content Banner 1</b>	Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Für die Einstiegsseite des Specials können wir ein Werbemittel für Sie erstellen, das an unser Special-Layout angepasst ist.</li> </ul>	625 x 210 px	4.500 €
<b>3   Content Banner 2</b>	Einstiegs- und Artikelebene Desktop und Mobile.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auf der Artikelseite des Specials kann Ihr Werbemittel laufen.</li> </ul>		3.500 €