

# HORIZONT Digital

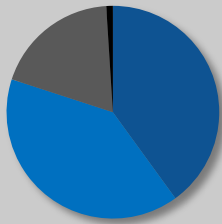
## Factsheet 2018

Die Website HORIZONT Online zählt zu den informativsten, unterhaltsamsten und nutzerfreundlichsten Informationsportalen für die Marketing-, Werbe- und Mediencommunity. Sämtliche Inhalte des stationären Web-Angebots sind mobil optimiert. Nutzen Sie unsere digitalen Werbemöglichkeiten für Ihre wirkungsvolle Zielgruppenkommunikation!

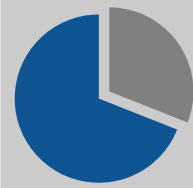


### Reichweite / Nutzerstruktur

#### HORIZONT Online-Nutzer nach Branchen (in %)



- 40% Werbungtreibende Unternehmen
- 40% Agenturen
- 19% Medien inkl. Medienvermarkter
- 1% Sonstige



- 69% der HORIZONT Online Nutzer, nutzen „nur“ die Website
- 31% der HORIZONT Online Nutzer, lesen\* zusätzlich die Wochenzeitung

\*Leser sind diejenigen Nutzer die angeben, mindestens jede zweite Ausgabe der Wochenzeitung zu lesen oder zumindest durchzublätern.

### Desktop + Mobile Kombination

= Die Werbeform wird auch mobil ausgespielt.

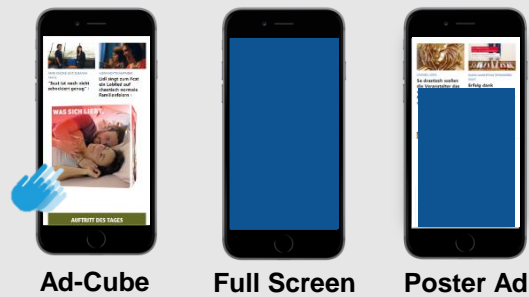
In 2018 werden noch mehr unserer stationären Werbeformen mobil ausgespielt.

(Wenn sie kein zusätzliches mobiles Werbemittel anliefern, wird ihr Desktop Werbemittel auf das entsprechende mobile Format herunter skaliert.)

### Display Ads Desktop und Mobile (Beispiele)



- 1| Superbanner
- 2| Sticky Ad oder Halfpage Ad
- 1+2| Hockeystick / Wallpaper
- 3| Layer Ad
- 4| Top-Text Ad
- 5| Medium Rectangle



### Leistungswerte (IvW 5/17 & AGOF 09/17)

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Visits           | 1.690.484 |
| Page Impressions | 3.469.881 |
| Unique User      | 550.000   |

### Kontakt

Christoph Krug  
 Sales Director HORIZONT  
 Telefon: +49 69 7595 1245  
 E-Mail: [krug@horizont.net](mailto:krug@horizont.net)  
[www.horizont.net](http://www.horizont.net)

# HORIZONT Digital

## Preisliste (Auszug)

| Werbemittel                       | Mobile Platzierung  | Format<br>(in Pixel)                     | 3er-Rotation<br>(Preise pro Woche) | Exklusiv<br>(Preise pro Woche) |
|-----------------------------------|---|--|------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Superbanner</b>                | Wird in der HORIZONT App und auf der mobilen Website auf der Platzierung Mobile I ausgespielt   | 728 x 90 bis<br>980 x 150                | 4.150 € (4er-Rotation)             | 13.280 €                       |
| <b>Sticky Ad oder Halfpage Ad</b> | -   | 160 x 600 /<br>300 x 600                 | 3.700 € / 4.250€                   | 8.880 € / 10.200 €             |
| <b>Hockeystick / Wallpaper</b>    | -   | 980 x 90 +<br>160 x 600 +<br>Hintergrund | 5.400 €                            | 12.960 €                       |
| <b>Layer Ad</b>                   | -   | 400 x 400                                | 3.450 €                            | 8.280 €                        |
| <b>Top-Text Ad</b>                | In Kombi mit HORIZONT Newline und Mobile  | Max. 400 Zeichen,<br>Bild 120 x 120      | -                                  | 3.900 €                        |
| <b>Medium Rectangle</b>           | Wird in der HORIZONT App und auf der mobilen Website auf der Platzierung Mobile II ausgespielt  | 300 x 250                                | 4.050 €                            | 9.720 €                        |
| <b>Poster Ad</b>                  | Wird in der HORIZONT App und auf der mobilen Website auf der Platzierung Mobile III ausgespielt | 940 x 850                                | 9.450 €                            | 22.680 €                       |
| <b>Ad-Cube</b>                    | Wird auf der Platzierung Mobile III ausgespielt   | 300 x 300<br>(Pro Bild)<br>Volumen 20 KB | 1.900 € (4er-Rotation)             | 6.080 €                        |
| <b>Full Screen</b>                | Wird auf der Platzierung Mobile III ausgespielt   | 320 x 480<br>Volumen 20 KB               | 2.050 € (4er-Rotation)             | 6.560 €                        |

Weitere Preise in den HORIZONT  
Mediadaten