

# INHALT HORIZONT 8/2015



## NACHRICHTEN



**LIDL:** Eine Qualitätsoffensive gegen Rewe, Edeka und Co. **4**

**RUZICKA:** Im zweiten Strafprozess ein Freispruch mangels Beweisen. **4**

**KLUGE VS. STREERATH I:** Mediaagentur-Manager weisen Kritik zurück. **5**

**HAVAS:** Christian Claus übernimmt die Führung in Deutschland. **6**

**ROCKET COMMUNICATIONS:** Die Samwer-Brüder legen sich eine Agentur zu. **6**

**COSMOPOLITAN:** Die Pläne der neuen Chefin Anja Delastik. **7**

**LEUTE:** Marianne Dölz, Michele Ferrero, Thomas Hass, Lars Kirschke. **8**

## HINTERGRUND



**ARD UND ZDF:** Neuer Vorstoß für ein TV ohne Werbung. **9**

**TAGESZEITUNGEN:** Roundtable-Interview mit den Vermarktern. **10**

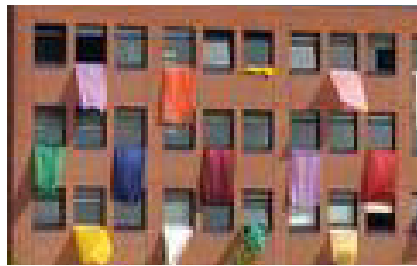
**ŠKODA:** Was der neue Superb für die Volkswagen-Marke bedeutet. **12**

**TOURISMUS:** Führende Köpfe werfen einen kritischen Blick auf das Marketing. **13**

**KLUGE VS. STREERATH II:** Eine Antwort auf die Kritik an den Mediaagenturen. **14**

**FERNSEHEN:** Die Profile der Sender verschwimmen, meint Lee Hunt. **15**

## PRAXIS



**FUNKE:** Ein neuer Auftritt für die Mediengruppe Thüringen. **17**

**CONTENT MARKETING:** Thomas Knüwer über das Buzzword für alle. **18**

## KREATION



**ADAM & EVE DDB:** Bärbel Unckrich zu Besuch bei der hippesten Agentur. **20**

## KARRIERE



**MC CAMPUS:** Trainees werden erst einmal auf die Schulbank geschickt. **22**

## DIGITAL MARKETING



**FACEBOOK:** Wie das Netzwerk zum Rivalen von Medienhäusern werden kann. **23**

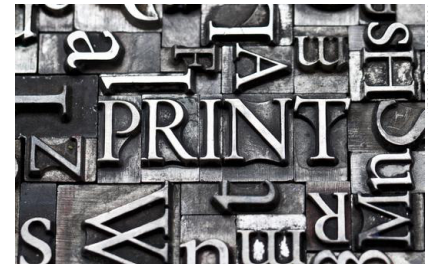
**REICHWEITEN:** Viele Onlinevermarkter schwören auf Masse. **24**

**MULTISCREEN:** Videowerbung soll auf allen internetfähigen Geräten erscheinen. **26**

**ONLINEBEWEGTBILD:** Soziale Netzwerke dienen als Werbekanal für Videospots. **28**

**AMAZON:** E-Commerce-Riese will in den Onlinewerbemarkt einsteigen. **29**

## STANDARDS



**IMPRESSUM** **32**  
**BILDERSEITE** **35**  
**SPIESSER ALFONS** **36**