

INHALT HORIZONT 26/2018



MEDIEN

FUSSBALL-WM: Streaming? Gut und schön, aber nichts geht übers TV. 5



VERLAGE

ZEITUNG DIGITAL: Blockchain und Mediacoin – ist das die Zukunft? 5



LEUTE

RICHARD REBMANN: Der SWMH-Chef geht mit 60 – nicht ganz freiwillig. 9



MARKETING

METRO: Cash and Carry war einmal. Heute werden Probleme gelöst. 22



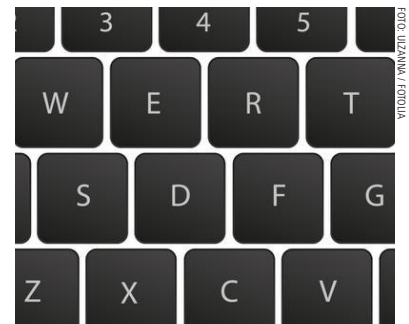
PRAXIS

DEUTSCHE POST: Dialogmarketing gewinnt, egal ob Online oder Print. 23



SPORTBUSINESS

RECHTE: Die WM läuft gut an, der nationale TV-Markt verändert sich. 33-40



STANDARDS

IMPRESSUM 24
MARKT 27
BILDERSEITE 28