

INHALT HORIZONT 25/2018



MARKETING

COCA-COLA: Die kleine 0,2-Liter-Flasche soll die Gastronomie erobern. 5



DIGITAL

THOMAS DE BUHR: Er verlässt Twitter – und wechselt zu DAZN. 8



DIVERSITY

PROCTER & GAMBLE: Mark Pritchard will Teams mit 50 Prozent Frauen. 9



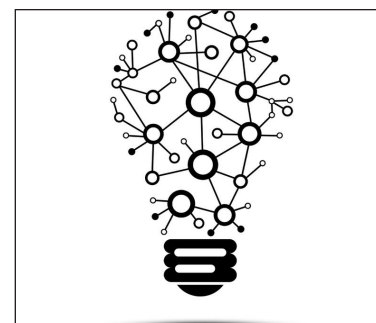
RETAIL MEDIA

DIGITALMARKETING: Wie Amazon, Otto und Co den Werbemarkt erobern. 10



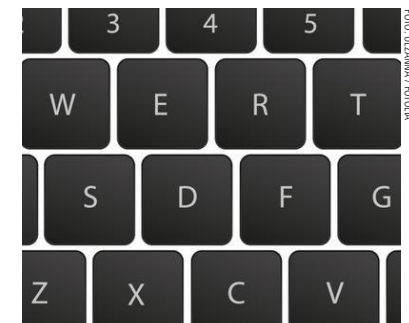
US-MEDIEN

FUSION: AT&T und Time Warner – ein Merger mit weitreichenden Folgen. 16



DIGITAL MARKETING

DATA INTELLIGENCE: Wie KI, AR und Chatbots den Alltag verändern 25-32



STANDARDS

IMPRESSUM 22
MARKT 23
BILDERSEITE 24