

INHALT HORIZONT 23/2018



FOTO: BIRNHAYNE EISENBANK FÜR HORIZONT

MEDIEN

RADIO: Wie sich Audio im Zeitalter von Smartspeakern neu erfindet. **10, 11**



FOTO: THOMAS DAMHART

AGENTUREN

ENGINE: Die britische Agenturgruppe startet in Deutschland. **12**



FOTO: HILFPE BANKERS

MARKETING

DOUGLAS: CMO Lucas van Eeghen über den Führungsanspruch der Marke. **14, 15**



ABILDUNG: DEUTSCHE BANK

MARKETING

DEUTSCHE BANK: Mitten in der Krise wagt die Bank einen Neuauftritt. **17**



FOTO: BILLUNHOF/STOCK.COM / FOTODIA

WERBEKONJUNKTUR

NIELSEN: Im April wächst Kino, aber Print und TV verlieren. **26**

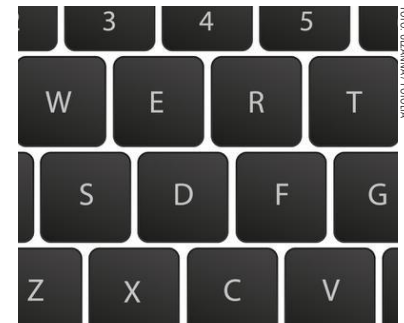


FOTO: IJAZANKA / FOTODIA

STANDARDS

IMRESSUM MARKT **30**
31