

INHALT HORIZONT 21/2018



AGENTUREN

JUNG VON MATT: Götz Ulmer über kreative Spitzenleistungen. **21**



HEALTHCARE

OTC-MARKT: Der Medienmix wird breiter und digitaler. **34**



MEDIEN

YVONNE BAUER: Die Verlegerin ordnet ihr Imperium ganz neu. **6**



SPORTBUSINESS

INNOVATION: Wie die Technik den Fußball im TV verändern wird. **17**



INCONSMR

DEFACTO X: Der Produkterfolg hängt von Nutzen und Alltagstauglichkeit ab. **23**



FACHMEDIEN

DIGITALISIERUNG: B2B-Titel sind erfolgreich und transformieren sich. **14**



MARKETING

COMDIRECT: Programmatic kann auch bei der Markenwerbung helfen. **18**



STANDARDS

IMRESSUM **30**
MARKT **31**
BILDERSEITE **32**