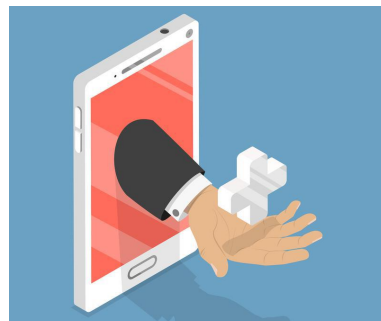


# INHALT HORIZONT 21/2018



## AGENTUREN

**JUNG VON MATT:** Götz Ulmer über kreative Spitzenleistungen. **21**



## HEALTHCARE

**OTC-MARKT:** Der Medienmix wird breiter und digitaler. **34**



## MEDIEN

**YVONNE BAUER:** Die Verlegerin ordnet ihr Imperium ganz neu. **6**



## SPORTBUSINESS

**INNOVATION:** Wie die Technik den Fußball im TV verändern wird. **17**



## INCONSMR

**DEFACCTO X:** Der Produkterfolg hängt von Nutzen und Alltagstauglichkeit ab. **23**



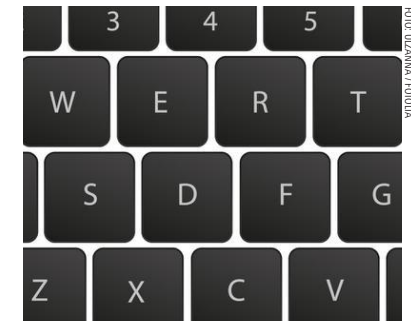
## FACHMEDIEN

**DIGITALISIERUNG:** B2B-Titel sind erfolgreich und transformieren sich. **14**



## MARKETING

**COMDIRECT:** Programmatic kann auch bei der Markenwerbung helfen. **18**



## STANDARDS

**IMRESSUM** **30**  
**MARKT** **31**  
**BILDERSEITE** **32**