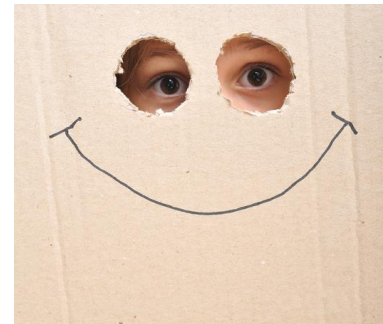


INHALT HORIZONT 20/2018



DATENSCHUTZ

KINDER UND JUGENDLICHE: 15-Jährige sind jetzt schwerer zu erreichen. 4



FUSION

VODAFONE: Was die Übernahme von Unitymedia im Marketing ändert. 5



MARKETING

MILKA: Philipp Wallisch definiert den Schokoladen-Klassiker neu. 12



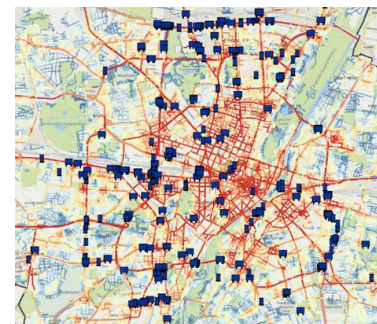
US-MEDIEN

SINCLAIR: Der gefährlichste Konzern, den niemand kennt – ein Porträt. 17



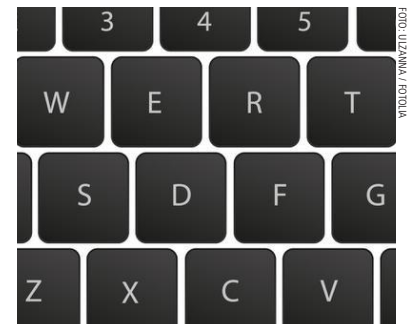
DIGITALES

WOLF INGOMAR FAECKS: Er sagt nur: China, China, China ... 20



OUT-OF-HOME

KREATION: Vielfalt analoger und digitaler Optionen erhöht Spielraum. 27-32



STANDARDS

standardsIMPRESSUM 24
MARKT 25