

INHALT HORIZONT 18/2018



FOTO: MANGROCK / FOTOLIA

EDEKA

EINKAUFPREISE: Der Händler streitet sich mit Nestlé. Gewinnt Amazon? 4



FOTO: CONTRASTS/SHUTTERSTOCK / FOTOLIA

VERLAGE

ZEITSCHRIFTEN: Steigende Copypreise, eingestellte Titel. Ist das Grosso schuld? 6



FOTO: STEFANIE BEISINGER VIA INSTAGRAM

INFLUENCER

STUDIE: Die meisten finden die Web-Stars unglaublich. 8



FOTO: MR. SPEX

ONLINE-MARKETING

BRILLEN: Warum Mister Spex den stationären Handel für sich entdeckt. 15



ABBILDUNG: JOSEF KOCH / QUELLE: ALS DIE WERBER CHARLESTON TANZTEN

GESCHICHTE

WERBEKONGRESS: Als die Kreativen in Berlin Charleston tanzten. 18



FOTO: ARBED / FOTOLIA

FINANZMARKETING

TREND: Banken werden mobil und gehen kommunikativ in die Offensive 25 - 30



FOTO: ANDRÁS / MONTRAGE / HORIZONT

SPORTBUSINESS

WM 2018: Fussball-Business as usual trotz Russland-Krise? 31 - 38

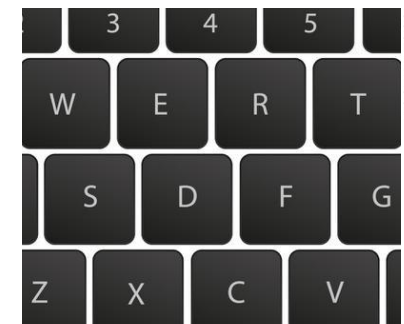


FOTO: UZUMAKI / FOTOLIA

STANDARDS

IMPRESSUM 22
MARKT 23
BILDERSEITE 24