

INHALT HORIZONT 18/2018



FOTO: MAURICE WEISS / OJB SPIEGEL

JOURNALISTEN

NANNEN-PREIS: Markus Feldenkirchen gewinnt mit der Schulz-Story. **9**



FOTO: HANS-JÜRGEN HERRMANN

HORIZONT AUF TOUR

EVENT: Content, Ski und Party mit Kaminclub und Snow Masters in Zürs. **14**



FOTO: HUAWEI

MARKETING

HUAWEI: Jung von Matt fungiert als digitale Leadagentur für das neue P20. **12**



MEDIEN

WORT & BILD: Die Auflage des Kundenmagazins steigt gegen den Trend. **13**



ILLUSTRATION: AG VISUELL / FOTODIA

PRAXIS

INFLUENCER: Celebrities gibt es genug. Was fehlt, sind Autoritäten. **23**

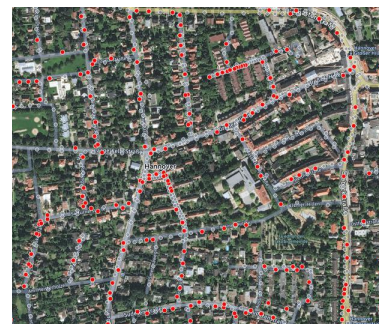


FOTO: HANIS

REPORT

REGIONALE KOMMUNIKATION: Möglichkeiten für lokale Werbungtreibende. **33**

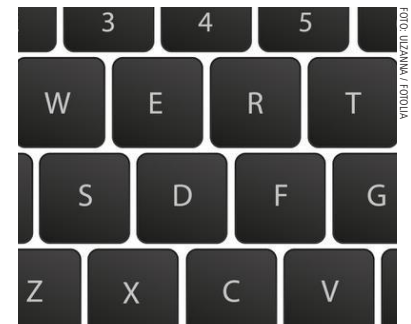


FOTO: UZARAWA / FOTODIA

STANDARDS

IMRESSUM 30
MARKT 31
BILDERSEITE 32