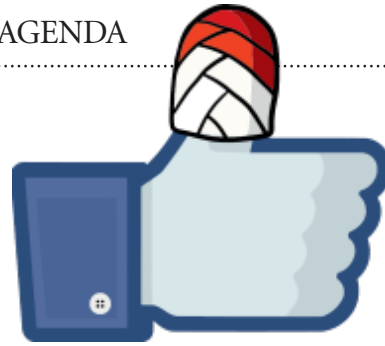


INHALT HORIZONT 13/2018



AGENDA



HINTERRUND



THEMA DER WOCHE: Die Werbung-treibenden halten an Facebook fest. 4	FACEBOOK: Jürgen Scharrer über die Verantwortung der Werbungtreibenden. 11
SPARKASSE: Jung von Matt komponiert eine großartige Finanz-Kampagne. 6	OMR: Die Highlights vom Festival der Online Marketing Rockstars. 12
BERTELSMANN: Thomas Rabe sieht den Konzern auf gutem Weg, nicht am Ziel. 7	BUNDESLIGA: Die virtuelle Bande geht on air, der BVB wird zum Vorreiter. 14
HUAWEI: Das P20 läutet die nächste Attacke auf Apple und Samsung ein. 8	GASTBEITRAG: Heiko Genzlinger über die Allianzen der Verlage. 15
LEUTE: Klaus Brinkbäumer, Stephan Theiß, Viktoria Hofmann, F. Dopheide. 10	SUBWAY: Die Nummer 3 im Fastfood-Markt richtet die Marke neu aus. 16
	BLOCKCHAIN: Katja Nettesheim über die revolutionäre Kraft der Technologie. 17
	INITIATIVE: Christian Scholz will mit der Networkagentur Tempo machen. 18

PRAXIS



KREATION



HÖRFUNKMARKETING



STANDARDS



DEUTSCHE POST: Mailings für den E-Commerce – Ergebnisse einer Studie. 19	WERBEFILM I: Spots für Mercedes und Edeka räumen die Preise ab. 22	AUDIO: Smartspeaker-Technologie läutet Wandel im Radiomarkt ein. 25	IMPRESSUM 37
GASTBEITRAG: Matthias Faerber über die Agenturen und den Kern ihrer Arbeit. 21	WERBEFILM II: Warum in der Branche so viele Frauen erfolgreich sind. 24	WERBEMARKT: Die Regulierung in NRW wird vorerst ausgesetzt. 26	MARKT 38
		MEDIAANALYSE: Methodik der MA Audio bleibt trotz Neuerungen umstritten. 28	SZENE 40
		PODCASTS: Die Vermarktung des Trends bleibt herausfordernd. 30	
		STREAMING: Spotify, Amazon & Co setzen Radiobranche weiter unter Druck. 32	
		DIGITALRADIO: Norwegen hat als erstes europäisches Land UKW abgeschaltet. 33	
		UMFRAGE: Radiomacher über die derzeit größten Herausforderungen. 36	