

# INHALT HORIZONT 12/2018



## AGENDA



**OMR:** Das Festival der Online Marketing Rockstars in Hamburg. 4

**GWA:** Das Agentur-Jahr 2017 war nicht so gut wie erwartet. 6

**COMMERZBANK:** Mobile und Banking 24/7 prägen den neuen Auftritt. 7

**MAGAZINE:** JWD kommt neu bei G+J, Bauer stellt Myway ein. 8

**LEUTE:** Andreas Nassauer, Markus Schunk, Alexander Mühl, Ralf Wegner. 10

## HINTERGRUND



**SNAPCHAT:** Marianne Bullwinkel über ihre Pläne mit der Plattform. 11

**AUDIO:** Radiomacher machen sich Gedanken über Alexa und Co. 12

**GODADDY:** Der amerikanische Webhoster will den deutschen Markt erobern. 13

**RUNDFUNK:** Der Medienregulierer Tobias Schmid über die aktuellen Themen. 14

**DEUTSCHE BANK:** Tim Alexander richtet das Privatkundengeschäft neu aus. 16

**SPARK44:** Die Agentur von Jaguar und Land Rover sucht weitere Kunden. 17

**ALLIANZEN:** Experten benennen die Fallstricke der Bündnisse. 18

**GASTBEITRAG:** Warum Harald Müsse die Vermarktungs-Allianzen kritisch sieht. 19

**UM:** Wachstum ist das Ziel – nicht nur der Unit Growth. 20

**INFLUENCER:** Simon Unge bietet sein Streaming Haus für Marken an. 21

## PRAXIS



**BURDA:** Wie aus Native ein Genre namens Commercial Content wird. 22

**POS-MARKETING:** Peter Dräger über die neuesten Trends der Branche. 23

## KREATION



**RADIO:** Britta Poetzsch über Audio-Werbung, die einen Award verdient. 24

**HORNACH:** Heimat übertrifft sich noch einmal selbst. 25

## BEWEGTBILD



**MARKT:** Das Angebot wird fragmentierter und erfordert übergreifendes Handeln. 33

**TV-ANBIETER:** Konkurrenz bei Bewegtbild-Nutzung zwingt zu neuem Kurs. 34

**SOCIAL WEB:** Reichweitenstarke Youtuber locken Medienhäuser. 36

**TECHNIKTREND:** Werbungtreibende setzen zunehmend Drohnen für Filme ein. 38

## DIGITAL MARKETING



**DATENALLIANZEN:** Deutsche Initiativen wollen GAFA-Monopol Paroli bieten. 41

**PROGRAMMATIC ADVERTISING:** Transparenz ist möglich – aber teuer. 42

**SUCHMASCHINEN:** Mobile und Sprache werden für Optimierung wichtiger. 44

**KI:** Medien nutzen die Technik vermehrt, um Nutzer-Diskurs zu managen. 46

## STANDARDS



**IMPRESSUM** 26  
**MARKT** 33  
**SZENE** 48