

# INHALT HORIZONT 11/2018



## AGENDA



## HINTERGRUND



<b>THEMA DER WOCHE:</b> Zalando ersetzt Menschen durch künstliche Intelligenz. 4	<b>FUNKE:</b> Donna und Myself sind Kern einer neuen Lifestyle-Gruppe. 11
<b>DM:</b> Die Marke Langhaarmädchen und ihre Friseurmeisterinnen. 6	<b>BRIGITTE:</b> Das G+J-Frauenmagazin ist Medienpartner von Pinterest. 11
<b>HIRSCHEN GROUP:</b> Cornelius Winter und Philipp Keller sind jetzt Partner. 8	<b>L'ORÉAL:</b> Wie das neue Agenturmodell mit Publicis Media funktioniert. 12
<b>CONDÉ NAST:</b> Die Glamour-Shopping-Week dauert das ganze Jahr. 9	<b>FUSSBALL:</b> Die Kommunikation der DFL gegenüber den protestierenden Fans. 14
<b>LEUTE:</b> Dorothee Bär, Martin Drust, Ralf Kuttruf, Jacques Raynaud. 10	<b>DDV:</b> Der Deutsche Dialogmarketing Verband hat sich neu positioniert. 15
	<b>AXEL SPRINGER:</b> Stepstone und andere Classifieds treiben das Wachstum. 16
	<b>GOLDBACH GERMANY:</b> Der Vermarkter hat 2017 den Break-even erreicht. 17
	<b>DICONIUM:</b> Die Stuttgarter Agenturgruppe feilt an ihrer Aufstellung. 18
	<b>SAMSUNG:</b> Die Vermarktung des Galaxy S9 und die Rolle von AR. 20

## PRAXIS



## KREATION



## MEDIEN & INNOVATIONEN



## STANDARDS



<b>APRAIS:</b> Die Berater fordern von den Kunden eine zeitgemäße Organisation. 22	<b>BAUHAUS:</b> Nahbar und unverfälscht will der Baumarkt sich inszenieren. 24	<b>BRANCHE:</b> Die Medienindustrie gehört zu den innovativsten überhaupt. 29	<b>IMPRESSUM</b> 26
<b>TIMO BLUNCK:</b> Ja, das Werberleben ist wirklich so wild. 23	<b>BERUF:</b> Medienunternehmen beschäftigen vermehrt Innovationsmanager. 30	<b>ONLINE:</b> Mit neuen Formaten der Kritik mangelnder Qualität entgegenwirken. 32	<b>MARKT</b> 27
	<b>PRINT:</b> Verlage stellen sich Herausforderungen mit neuen Geschäftsideen. 34	<b>AUSSENWERBUNG:</b> Innovative Medienträger mit Verbindung zum Digitalen. 36	<b>SZENE</b> 28