

INHALT HORIZONT 9/2018



AGENDA



HINTERGRUND



THEMA DER WOCHE: Zukunftsdebatten beim Mobile World Congress. 4

VDZ: Hauptgeschäftsführer Stephan Scherzer über Magazin-Innovationen. 10

ONLINE-WERBEMARKT: OVK prognostiziert weiteres Wachstum. 6

JAMEDA: Das aktuelle BGH-Urteil könnte Signalwirkung haben. 11

CARLSBERG: Biermarke wird von Content-Marketing-Agentur Honey betreut. 6

PRO SIEBEN SAT 1: CEO Ebeling geht nicht mit Wehmut, sondern mit Freude. 12

TRUE FRUITS: Smoothie-Hersteller provoziert mit einer Marlboro-Kopie. 7

ZEIT ONLINE: Das vor einem Jahr eingeführte Pay-Modell funktioniert. 13

JUNG VON MATT: Das bisherige Führungsmodell wird aufgegeben. 8

GRABARZ & PARTNER: Kommunikationsagentur forciert digitalen Umbau. 14

SKY MEDIA: Der TV-Vermarkter will Nummer 3 in Deutschland werden. 8

HORIZONT KAMINCLUB: Motel One und Mymuesli als Impulsgeber. 15

LEUTE: Max Conze, Lutz Kothe, Jens Müffelmann, Svenja Lonicer und mehr. 9

CHROME: BVDW und Vermarkter kritisieren Googles Adblocking-Standards. 16

PRAXIS



MOBILITÄT: ZEK untersucht die Trends in der Automobilindustrie. 17

GASTBEITRAG: Wie man Marken dauerhaft vor Missbrauch schützen kann. 18

KREATION



WETTBEWERB: Agenturen machen Produktionskonkurrenz. 20, 21

MOBILITÄT DER ZUKUNFT



E-MOBILITÄT: Die Nachfrage an E-Fahrzeugen kann nicht befriedigt werden. 25

MOBILITÄTSLÖSUNGEN: Wie Hamburg zur „Smart City“ werden will. 26

PRINT: MPS launcht Moove als neues Magazin für den Mobilitätsmarkt. 28

SPECIAL INTEREST: Magazine über E-Mobility und Connectivity im Fokus. 29

STUDIE: User Experience & Design sind beim autonomen Fahren wichtig. 30

STANDARDS



IMPRESSUM 21

MARKT 22

BILDERSEITEN 23-24