

# INHALT HORIZONT 9/2018



## AGENDA



## HINTERGRUND



**THEMA DER WOCHE:** Zukunftsdebatten beim Mobile World Congress. 4

**VDZ:** Hauptgeschäftsführer Stephan Scherzer über Magazin-Innovationen. 10

**ONLINE-WERBEMARKT:** OVK prognostiziert weiteres Wachstum. 6

**JAMEDA:** Das aktuelle BGH-Urteil könnte Signalwirkung haben. 11

**CARLSBERG:** Biermarke wird von Content-Marketing-Agentur Honey betreut. 6

**PRO SIEBEN SAT 1:** CEO Ebeling geht nicht mit Wehmut, sondern mit Freude. 12

**TRUE FRUITS:** Smoothie-Hersteller provoziert mit einer Marlboro-Kopie. 7

**ZEIT ONLINE:** Das vor einem Jahr eingeführte Pay-Modell funktioniert. 13

**JUNG VON MATT:** Das bisherige Führungsmodell wird aufgegeben. 8

**GRABARZ & PARTNER:** Kommunikationsagentur forciert digitalen Umbau. 14

**SKY MEDIA:** Der TV-Vermarkter will Nummer 3 in Deutschland werden. 8

**HORIZONT KAMINCLUB:** Motel One und Mymuesli als Impulsgeber. 15

**LEUTE:** Max Conze, Lutz Kothe, Jens Müffelmann, Svenja Lonicer und mehr. 9

**CHROME:** BVDW und Vermarkter kritisieren Googles Adblocking-Standards. 16

## PRAXIS



**MOBILITÄT:** ZEK untersucht die Trends in der Automobilindustrie. 17

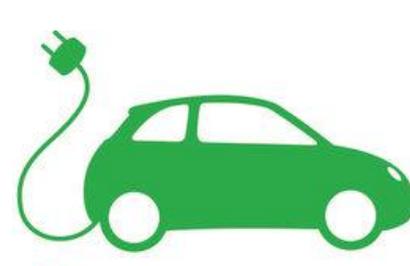
**GASTBEITRAG:** Wie man Marken dauerhaft vor Missbrauch schützen kann. 18

## KREATION



**WETTBEWERB:** Agenturen machen Produktionskonkurrenz. 20, 21

## MOBILITÄT DER ZUKUNFT



**E-MOBILITÄT:** Die Nachfrage an E-Fahrzeugen kann nicht befriedigt werden. 25

**MOBILITÄTSLÖSUNGEN:** Wie Hamburg zur „Smart City“ werden will. 26

**PRINT:** MPS launcht Moove als neues Magazin für den Mobilitätsmarkt. 28

**SPECIAL INTEREST:** Magazine über E-Mobility und Connectivity im Fokus. 29

**STUDIE:** User Experience & Design sind beim autonomen Fahren wichtig. 30

## STANDARDS



**IMPRESSUM** 21

**MARKT** 22

**BILDERSEITEN** 23-24