

INHALT HORIZONT 8/2018



AGENDA



HINTERGRUND



THEMA DER WOCHE: Deniz Yücel ist frei, die Medienbranche ist erleichtert. 4

ANTENNE BAYERN: Die Vermarktung kehrt zurück zur RMS. 5

BILANZ: Axel Springers Wirtschaftsmagazin geht nun doch an den Kiosk. 6

OMNICOM: Im Digitalen hat die Werbeholding Nachholbedarf. 8

LEUTE: Ralf Hering, Christina Herzog, Karsten Lohmeyer, Arndt Ziegler. 10

GROSSO: Der neue Fünfjahresvertrag mit den Verlagen ist unter Dach und Fach. 11

SCHOLZ & FRIENDS: Oliver Handlos über internationale Kreation aus Berlin. 12

REPLY: Der Agenturverbund will mit der Digital Experience wachsen. 13

CLAUS HIPPE: Der Unternehmer über seine Marke und die nächste Generation. 14

DISNEY CHANNEL: Neues Sendeschema soll das 10-Prozent-Ziel erreichen. 16

BEST BRANDS: Die Millenials lieben Nike und die Sony Playstation. 17

C3: CEO Adel Gelbert greift durch und kündigt 50 Print-Leuten. 18

INSPIRING NETWORK: Katarzyna Mol-Wolf gewinnt Cicero als Mandanten. 19

OZ VERLAG: Frances Evans baut ein Creative-Living-Media-House auf. 19

MEDIAMATH: Der Dienstleister von P&G über die Qualität von Programmatic. 20

BILD: Matthias Brügelmann über seinen Job als Sportchef und die Konkurrenz. 21

PRAXIS



SCHLEICHWERBUNG: Der Fall Pastewka – was im TV erlaubt ist. 22

DATENSCHUTZ: Warum das neue EU-Recht Chancen für Agenturen bietet. 23

KREATION



DIGITALE KREATION: Im BVDW-Ranking liegt Serviceplan weit vorn. 26

APERTO: Sandra Schilling über Storytelling im Zeitalter von Big Data. 28

GETTY IMAGES: Engagement für Obdachlose gemeinsam mit Havas. 28

STANDARDS



IMPRESSUM MARKT 29 30