

INHALT HORIZONT 7/2018

AGENDA

HINTERGRUND



FOTO: HANDELSBLATT / MONDAGE HORIZONT



ILLUSTRATION: HORIZONT

THEMA DER WOCHE: Steingart und von Holtzbrinck – der Rausschmiss. **4**

PUBLICIS: Konzernchef Arthur Sadoun über sein Network und die Konkurrenz. **10**

PUBLICIS: Die Franzosen gewinnen den globalen Mercedes-Etat. **6**

ONLINEWERBUNG: Das Kartellamt wirbelt bei Google und Co Staub auf. **12**

RADIO: Die Gattung will von Alexa und Digitalisierung profitieren. **8**

INNOGY C3: Das Joint Venture soll die Digitalkommunikation steuern. **13**

LEUTE: Peter Wübben, Renzo Rosso, Stephanie Caspar, Marianne Heiss. **9**

ZEITUNGEN: Die FAZ nach dem Verkauf der Regionaltitel an Ippen. **14**

CARAT: CEO Klaus Nadler über den Umbau der Mediaagentur. **16**

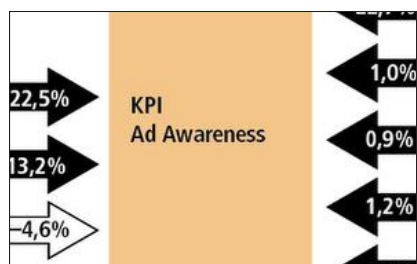


PRAXIS

KREATION

MARKTPLATZ SCHWEIZ

STANDARDS



ABILDUNG: DER TAGESSPIEGEL



FOTO: STERNA / MONDAGE HORIZONT



FOTO: GROSS WITOLD / FOTOLIA

TV-WERBUNG: Durch eine Screenforce-Studie sieht sich die Branche bestätigt. **17**

GUNN REPORT: Deutsche Kreativagenturen holen international auf. **19**

ZEITUNGSMARKT: Wie sich kleine Verlage zu behaupten versuchen. **28**

IMPRESSUM MARKT **23**

ADOBE: Marken sollten informativ und präzise kommunizieren. **17**

LIVE-KOMMUNIKATION: Marken investieren in ungewöhnliche Erlebnisse. **20**

TV-VERMARKTUNG: No-Billag bedroht die gute Entwicklung der Gattung. **30**

WECHAT: Wie deutsche Unternehmen die chinesische Plattform nutzen können. **18**

HERRMANN VASKE: Seit 30 Jahren fragt er „Why are you Creative?“ **22**

ADC: Präsident Frank Bodin über Ideen, Awards und den Gender-Gap. **38**

PROCESS: Markus Gut ist seit 2018 als CEO im Amt und feilt an der Aufstellung. **40**