

# INHALT HORIZONT 5/2018



## AGENDA



- SUPER BOWL:** Deutsche Autobauer ver-kriechen sich, Henkel ist dabei. 4
- SAP XM:** Ende einer Disruption? Oder ihre Fortsetzung mit anderen Mitteln? 5
- LEUTE:** Andreas Geyr, Victoria Wagner, Christian Backen, Ingvar Kamrad. 10

## HINTERGRUND



- FACEBOOK:** Jürgen Scharrer über Zuckerbergs Kehrtwende und die Verlage. 11
- BAUER:** Jörg Hausendorf findet einen gemeinsamen Printvermarkter sinnvoll. 12
- PAHNKE:** Führungswechsel und Kontinuität bei den Markenmachern. 14
- DATENSCHUTZ:** Stichtag 25. Mai – worauf die Unternehmen achten müssen. 15
- APPLE:** Was nach dem Smartphone kommt – viele kleine neue Dinge. 16
- SIXX:** Mit vielen neuen Formaten will der Sender die Frauen erreichen. 17
- EDEKA:** Zu den Winterspielen testet der Händler sein Sponsoring aus. 18

## PRAXIS



- BRAND Z:** SAP, Telekom und BMW sind die wertvollsten deutschen Marken. 19
- MA PRESSE:** Auflagen sinken seit Jahren, jetzt sinkt auch die Reichweite. 20

## KREATION



- STUDIO OREL:** Das Stuttgarter Fotostudio ist die Rookie Agentur des Jahres. 21
- FRAUEN:** Wie sich Preethi Mariappan für kreative Managerinnen einsetzt. 22

## KINOMARKETING



- INNOVATION:** Kinos experimentieren dieses Jahr mit neuen Technologien. 27
- KINO-KONJUNKTUR:** Im Jahr 2017 stiegen die Besucher- und Umsatzzahlen. 28
- VORSCHAU:** Diese Blockbuster sollen dieses Jahr die großen Kinosäle füllen. 30
- VIRTUAL REALITY:** In Berlin experimentiert Werbe Weischer mit der Technik. 30
- KOOPERATIONEN:** Partnerschaften zwischen Marken und Blockbustern. 32

## STANDARDS



- IMPRESSUM** 23
- MARKT** 24
- BILDERSEITE** 26