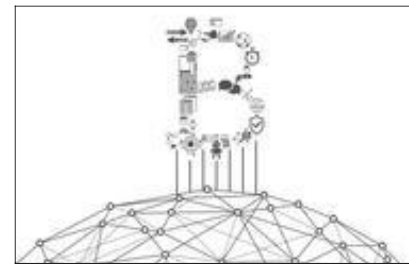


INHALT HORIZONT 4/2017



AGENDA



THEMA DER WOCHE: Was Blockchain im Marketing bewirken kann. 4

DOC MORRIS: Aus dem Versandhändler soll eine Apotheke werden. 5

DMEXCO: Christian Muche und Frank Schneider vor Gericht erfolgreich. 6

G+J EMS: Printanzeigen können jetzt titelübergreifend gebucht werden. 8

LEUTE: Conrad Albert, H.-C. Schwingen, E. Ruckert, O. Eckart, Markus Drühe. 10

HINTERGRUND



MEDIENKONGRESS: Rückblick auf den HORIZONT-Event in der Alten Oper. 12

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN: Das Main-Büro fusioniert mit Zerotwoline. 16

DONALD TRUMP: Zum Amtsjubiläum kreative Manifeste gegen Fake News. 16

RUNDFUNK: TV und Radio wandeln sich und bleiben relevante Werbemedien. 17

FACEBOOK: Welche Optionen die Medien im neuen Newsfeed haben. 18

WPP: Die Designagenturen des Netzwerks fusionieren zur Superunion. 20

FCB: Daniel Könnicke verzichtet aus privaten Gründen auf den Chefposten. 20

STOYO: Earned-Media-Experten finden den neuen Facebook-Algorithmus gut. 21

E-PRIVACY: Für Europas Publisher stehen 800 Millionen Euro auf dem Spiel. 21

PRAXIS



GASTBEITRAG: Über die vergebliche Mühe, Werbewirkung zu messen. 23

JIM-STUDIE: Wie Teenager die Medien nutzen, wo sie am liebsten online sind. 26

KREATION



HORIZONT HAMMER: Hermes Arznei und MKTG gewinnen das Leser-Voting. 27

ECOALF: Ein spanisches Modelabel macht mobil gegen Fast Fashion. 28

STANDARDS



IMPRESSUM 30
MARKT 31
BILDERSEITE 32