

# INHALT HORIZONT 3/2018



## AGENDA



**THEMA DER WOCHE:** Facebook verändert Newsfeed und verunsichert Medien. **6**

**MERCEDES:** Der Autobauer feiert mit einer Riesenskulptur die G-Klasse. **8**

**ULRICH WILHELM:** Die Agenda des neuen ARD-Vorsitzenden. **8**

**SAMSUNG:** Koreanischer Konzern will Hausgeräte-Markt aufmischen. **9**

**YOC:** Mobile-Spezialist weitet sein Angebot weiter aus. **10**

**LEUTE:** Andreas Schoo, Lars Wagner, Gabriel Matter, Silke Burmester. **12**

## HINTERGRUND



**AD FRAUD:** Klickbetrug bleibt Hauptproblem der Digitalwirtschaft. **13**

**L'ORÉAL:** Die Digitalstrategie des CMO Philipp Markmann. **14, 15**

**QUOTENMESSUNG:** Wie die GfK die Reichweitenmessung verändern will. **16**

**WERBEKONJUNKTUR:** Verlage vertrauen auf die Qualität der Umfeldler. **17**

**SPORT 1:** Die Strategie von Geschäftsführer Olaf Schröder. **18**

**APPNEXUS:** Technologieunternehmen will für Transparenz sorgen. **19**

**THERMOMIX:** Digitale Disruption ist in Traditionsunternehmen möglich. **20**

**E-PRIVACY:** Geplante Verordnung sorgt für immer schärfere Diskussionen. **21**

**SCHWEIZ I:** Der Kampf für und gegen die Radio- und TV-Gebühren. **22**

**SCHWEIZ II:** Ranking der kreativsten Schweizer Werbeagenturen. **22**

**STADA:** OTC-Hersteller setzt auf Feinarbeit im Marketing. **23**

## PRAXIS



**BRAND TICKER:** Die Lufthansa steigert 2017 Markenwert am meisten. **24**

**WERBEKONJUNKTUR:** P&G bleibt unangefochten größter Werbungtreibender. **25**

## KREATION



**CHRISTOPH MARIA HERBST:** Der Schauspieler wirbt für Eurowings. **26, 27**

## STANDARDS



**IMPRESSUM** **28**  
**MARKT** **30**