

INHALT HORIZONT 1/2018



AGENDA



HINTERGRUND



DMEXCO: Die Kölnmesse erwirkt eine EV gegen die bisherigen Partner. 4

WHO: Weltgesundheitsorganisation will Bierwerbung einschränken. 4

TV-BILANZ: Die größten TV-Sender verlieren auch 2017 Marktanteile. 6

LEUTE: Ulrich Wilhelm, Béatrice Guillaume-Grabisch, Martin Pross. 8

MEDIENKONGRESS



QUALITÄTSMEDIEN: BBC-Chef Jim Egan über die Glaubwürdigkeit von Medien. 18

FRANK SCHÄTZING: Der Bestseller-Autor über die Scheu vor Veränderung. 19

KREATION: JvM-Vorstand Götz Ulmer über Mainstream-Kreation. 20

HAMMER DES JAHRES: Online-Nutzer wählen die Kampagne des Jahres 2017. 20

PROMI-MAGAZINE: Immer mehr Titel locken mit bekannten Gesichtern. 11

MEDIA-SATURN: Alexander Ewig über den Wert von TV-Werbung. 12, 13

DIVA-E: Wie CEO Axel Jahn die Agentur bekannter machen will. 14

RADIOMARKT BAYERN: Ein Reformvorstoß weckt Argwohn. 15

HORST WAGNER: Der Publicis-Manager kritisiert die Furcht vor Veränderung. 16

STANDARDS



IMPRESSUM 22
MARKT 23