

# INHALT HORIZONT 51-52/2017



## AGENDA



## HORIZONT AWARD



- BDDO:** Omnicom-Tochter gibt ihrem Kunden Douglas einen Korb. 4
- MARKETING:** Jürgen Gerdes und die Innovationskraft der Deutschen Post. 12, 13
- WERBEKONJUNKTUR:** Bruttowerbespendings legen leicht zu. 4
- AGENTUREN:** Matthias Schrader und die Geschichte von Sinner Schrader. 14, 15
- UDG:** Agenturgruppe will sich auf größere Mandate konzentrieren. 6
- MEDIEN:** Julia Jäkel und die lange Reise von Gruner + Jahr. 16, 17
- MTV:** Musiksender kehrt mit großen Ambitionen ins Free-TV zurück. 6
- KÖPFE:** Ralf Kleber, Oliver Handlos, Bert Habets, Marc Jan Eumann und andere. 8

## MARKETING



**MARKETINGJAHR 2017:** Michael Reidel über die Macht von Marken. 18

**RÜCKBLICK:** Opel, Trump, Air Berlin, P&G, E-Privacy, Alexa und mehr. 19–22

## AGENTUREN



**AGENTURJAHR 2017:** Mehrdad Amirkhizi über die Probleme der Networks. 23

**RÜCKBLICK:** Accenture, Mercedes, Kolle, Heimat, #Fernetstorm und mehr. 24–26

## MEDIEN



**MEDIENJAHR 2017:** Juliane Paperlein über die Zeit der Allianzen. 27

**RÜCKBLICK:** Grosso, Dmexco, VDZ, Springer, Google, Print und mehr. 28–31

## STANDARDS



**IMPRESSUM** 32

**MARKT** 33