

INHALT HORIZONT 48/2017

AGENDA

HINTERGRUND



THEMA DER WOCHE: Der Deutsche Designer Club muss eine Krise bewältigen. 4

OWM: Werbungtreibende kämpfen gegen die E-Privacy-Verordnung. 6

HOCA X: Hamburger Content-Marketing-Agentur verliert BMW-Magazin. 8

MEDION: Elektronikhersteller will aus dem Schatten von Aldi treten. 9

LEUTE: Jens Thiemer, Michael Conrad, Dieter Lutz und andere. 10

DEUTSCHER MARKETING TAG: Gäste diskutieren Next-Level-Marketing. 11

BAUER MEDIA GROUP: Multi-Chefredakteur Uwe Bokelmann im Interview. 12, 13

KOLLE REBBE: Wie es nach dem Tod des Co-Gründers Stefan Kolle weitergeht. 14

KNSK/BISSINGER: Kim Alexandra Notz übernimmt mehr Verantwortung. 16

LUFTHANSA: Warum die Kampagne #Life-ChangingPlaces so wichtig ist. 17

TOBIAS SCHMID: Der LfM-Direktor über Influencer Marketing. 18

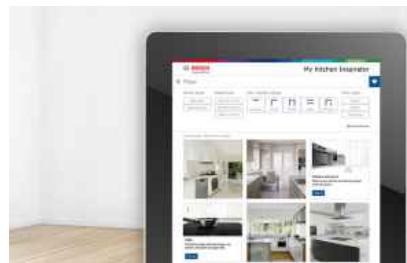
BEWEGTBILD-GIPFEL: Advertiser nehmen TV-Vermarkter in die Pflicht. 20, 21



PRAXIS

KREATION

STANDARDS



BOSCH KÜCHENGERÄTE: Wie eine Website Markenwerte vermitteln kann. 22

TESTIMONIALS: Wann Fußballer als Markenbotschafter funktionieren. 24

DENNIS MAY: Der DDB-Kreativchef über die Zukunft des Networks. 25

MARKT 26
IMPRESSUM 31
BILDERSEITE 32